

***Assumpte:** Informe favorable al Consell de Govern de la memòria del màster universitari en Regenerative travel for transformative change (RETRACE)*

Jaume Ametller Leal  
Vicerector de Docència i Ordenació Acadèmica

Benvolgut,

Us comunico mitjançant la present, als efectes oportuns, l'acord que va adoptar el Ple del Consell Social de la Universitat de Girona, per assentiment, en la sessió ordinària núm. 1/26, que va tenir lloc el dia 25 de febrer de 2026, que transcrit literalment diu:

Exposició de motius:

Atès que la Facultat de Turisme ha elaborat la memòria de la nova proposta d'estudi de màster universitari en Regenerative travel for transformative change (RETRACE).

Atès que el Consell de la Facultat de Turisme de 13 de novembre ha aprovat la memòria del màster universitari en Regenerative travel for transformative change (RETRACE).

Atès que ha finalitzat el període d'exposició pública del 21 de novembre al 19 de desembre, ambdós inclosos, i un cop incorporades les al·legacions de la vicerectora de Docència i Política Acadèmica.

Atesa l'adaptació de les Comissions Assessoras del Consell de Govern i aprovació dels respectius Reglaments d'Organització i Funcionament aprovat al Consell de Govern 8/12 de 20 de desembre (eBOU-428).

Atès l'acord de la Comissió Assessora de Programació d'Estudis en la sessió extraordinària núm. 1/26 de 5 de febrer d'elevat aquesta memòria al Consell Social.

Per tot el que s'ha exposat, i en virtut del que estableixen la Llei orgànica 4/2008, de 12 d'abril, i l'article 7.2 del Reglament d'organització i funcionament del Consell Social.

#### **S'APROVA:**

**Primer i Únic.** Elevar un informe favorable al Consell de Govern de la memòria del màster universitari en Regenerative travel for transformative change (RETRACE) segons consta a l'annex.

El secretari del Consell Social,

Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa i independentment de la seva execució immediata, les persones interessades poden interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha aprovat en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord a allò que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú; o bé interposar directament recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Girona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord amb els articles 8.3, 14.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. Igualment, les persones interessades poden interposar qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN REGENERATIVE TRAVEL FOR TRANSFORMATIVE CHANGE (RETRACE)

UNIVERSIDAD DE GIRONA

- > Memoria<sup>1</sup> para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

---

<sup>1</sup> Transitoriamente, y mientras no se disponga de una aplicación adaptada a los requerimientos del Anexo II del Real Decreto 822/2021, esta memoria se debe adjuntar transformada al formato PDF en los espacios de la actual aplicativo de verificación, preferentemente en el apartado 2 de Justificación de las enseñanzas.

# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

<b>1.1. Denominación del título</b>	<b>Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE)</b>
<b>1.2. Ámbito de conocimiento</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
<b>1.2.1. Rama</b>	Ciencias Sociales i Jurídicas
<b>1.3. Menciones y especialidades</b>	<i>Mención o especialidad en: No aplica</i>
<b>1.4.a) Universidad responsable</b>	Universitat de Girona
<b>1.4.b) Universidades participantes</b>	No aplica
<b>1.4.c) Convenio títulos conjuntos</b>	No aplica
<b>1.5.a) Centro de impartición responsable</b>	<i>Facultat de Turisme: 043 – 17015011</i>
<b>1.5.b) Centros de impartición</b>	<i>No procede</i>
<b>1.6. Modalidad de enseñanza</b>	Presencial
<b>1.7. Número total de créditos</b>	60
<b>1.8. Idiomas de impartición</b> <i>Eliminar los que no apliquen</i>	Inglés
<b>1.9.a) Número total de plazas</b>	30
<b>1.9.b) Oferta de plazas por modalidad</b>	Presencial: 30 Semipresencial o híbrida: 0 No presencial o virtual: 0

## 1.10. Justificación del interés del título

El Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE) responde a una necesidad académica, profesional y social emergente: formar especialistas capaces de concebir, diseñar y gestionar transiciones turísticas orientadas a futuros inclusivos y regenerativos. Actualmente, en el sistema universitario catalán y español no existe ningún máster que sitúe el viaje y el turismo como vectores de transformación social y regeneración ecológica. RETRACE cubre este vacío con una propuesta distintiva, internacional y basada en investigación, alineada con los retos de la sociedad contemporánea.

Desde el punto de vista institucional, el programa se integra de forma natural en la estrategia de la Universitat de Girona y de la Facultat de Turisme. Representa una evolución del extinto European Master in Tourism Management (EMTM), impartido entre 2007 y 2025 como programa de excelencia Erasmus Mundus, y se articula en paralelo y de forma complementaria al máster internacional MATTeRS (Master in Tourism Transformations for Regenerative Futures), acreditado por el European Approach to Quality Assurance of Joint Programmes y de dos años de duración.

En consecuencia, RETRACE comparte la troncalidad del primer semestre (30 ECTS) impartido en la UdG, lo que permite capitalizar redes, prácticas y dinámicas de internacionalización asociadas al programa MATTeRS (cooperación académica, interacción con socios y dispositivos docentes avanzados), a la vez que ofrece una vía de un año (60 ECTS) orientada al mercado local y profesional que no puede asumir la movilidad y el sobrecoste de MATTeRS. Este diseño, incrementa la inclusividad, optimiza recursos docentes e infraestructuras y conecta la proyección internacional con necesidades del entorno, manteniendo el segundo semestre focalizado en práctica aplicada, investigación y vínculo con la industria.

En términos de pertinencia académica, el máster ofrece un marco conceptual sólido sobre transformaciones turísticas, futuros inclusivos y regenerativos, y metodologías innovadoras de análisis y diseño. Con ello, refuerza la especialización de la oferta catalana en turismo, posicionándola en la vanguardia de la investigación internacional en regeneración, justicia social y resiliencia socio-ecológica.

La pertinencia profesional es igualmente elevada. El mercado demanda especialistas capaces de: (i) analizar críticamente impactos presentes y futuros y las dinámicas de cambio en destinos y organizaciones, con base en evidencias; (ii) diseñar modelos de transición y marcos de gobernanza inclusivos, y pilotarlos mediante intervenciones organizativas y territoriales con métricas de valor colectivo; (iii) comunicar y liderar procesos colaborativos en entornos interculturales, con un enfoque ético y de transformación inclusiva; y (iv) desarrollar investigación aplicada y aprendizaje autónomo para la mejora continua de la práctica profesional y de investigación.

En el plano social, el programa conecta con las prioridades globales y europeas en materia de sostenibilidad, regeneración y transición justa. Aporta profesionales capaces de abordar retos como la crisis climática, la pérdida de biodiversidad, la digitalización o la desigualdad social

desde una perspectiva innovadora que integra ecología, transformación social y bienestar planetario.

En coherencia con ello, RETRACE se alinea de forma explícita con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 4 (educación de calidad: diseño competencial y mejora docente), ODS 5 (igualdad de género: transversalización de la perspectiva de género), ODS 8 y ODS 9 (trabajo decente e innovación: proyectos con administraciones y empresas), ODS 11 y ODS 12 (ciudades sostenibles; producción y consumo responsables: rediseño de modelos turísticos), ODS 13 (acción climática: métricas y escenarios de mitigación/adaptación), ODS 16 (instituciones sólidas: fortalecimiento de la gobernanza colaborativa) y ODS 17 (alianzas: trabajo en red con agentes). La contribución a estos ODS se concreta en los resultados de aprendizaje del programa (Sección 2) y en evidencias de asignaturas (Sección 4).

Asimismo, RETRACE se alinea con la planificación estratégica de la Universitat de Girona y se inserta en el marco del Sistema Universitario de Cataluña (SUC), en coherencia con el modelo VSMA/ESG y la normativa vigente (RD 822/2021 y LO 2/2023), reforzando internacionalización, sostenibilidad-ODS, transferencia de conocimiento, empleabilidad y calidad (SIGQ). La viabilidad está garantizada por los recursos y la experiencia acumulada en programas internacionales de excelencia, así como por la sólida demanda prevista (150 solicitudes anuales para 30 plazas).

Por último, el diseño se ha apoyado en una consulta a grupos de interés y análisis de necesidades con visitas, entrevistas y consultas a empresas, administraciones, organizaciones y redes internacionales que identificó perfiles, competencias y brechas formativas, e informó objetivos, contenidos y metodologías del programa, asegurando retroalimentación continua entre academia, industria y las comunidades.

En suma, RETRACE justifica su interés por: (a) su aportación diferenciada al sistema; (b) su alineación con la estrategia institucional; (c) su orientación a necesidades profesionales reales; y (d) su viabilidad acreditada en recursos, profesorado e inserción en redes internacionales.

## 1.11. Objetivos formativos

### 1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Máster Universitario en *Regenerative Travel for Transformative Change* (RETRACE) tiene como finalidad formar profesionales capaces de concebir, analizar y liderar transformaciones turísticas hacia futuros inclusivos y regenerativos, integrando dimensiones académicas, profesionales y sociales.

Los principales objetivos formativos son:

(i) Proporcionar un marco conceptual avanzado sobre turismo regenerativo, transiciones socioecológicas y el poder transformador del viaje, en diálogo con enfoques contemporáneos de sostenibilidad, justicia social y bienestar planetario.

(ii) Capacitar al estudiantado para analizar críticamente las dinámicas de los espacios, comportamientos y políticas turísticas, identificando valores, supuestos y relaciones de poder que influyen en la configuración de destinos y organizaciones.

(iii) Desarrollar competencias metodológicas y técnicas para la evaluación de impactos presentes y futuros, así como para la elaboración de diagnósticos y propuestas informadas que orienten la toma de decisiones.

(iv) Entrenar habilidades creativas y proyectuales para diseñar modelos, marcos de gobernanza e intervenciones organizativas orientadas a la regeneración territorial, social y ecológica.

(v) Fortalecer la competencia comunicativa y relacional, fomentando el liderazgo colaborativo, la producción de informes de calidad y la interacción efectiva con audiencias especializadas y no especializadas en contextos interculturales.

(vi) Promover una competencia ética orientada a la inclusión y la responsabilidad social, capaz de abordar dilemas complejos mediante prácticas de transformación inclusiva.

(vii) Consolidar la capacidad investigadora y el aprendizaje autónomo, habilitando la continuidad académica o la inserción en entornos profesionales exigentes.

En suma, RETRACE prepara profesionales reflexivos y proactivos, comprometidos con impulsar el turismo como motor de cambio transformador. Estos objetivos orientan la planificación docente y se articulan con los resultados de aprendizaje de máster (nivel 7 MECES/FQ-EHEA) y con las competencias transversales institucionales de la UdG, garantizando coherencia interna y evaluación adecuada.

#### 1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No aplica. El plan de estudios no contempla menciones ni especialidades; el itinerario es único para todo el estudiantado (60 ECTS).

### 1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

La titulación adopta **una estructura curricular específica de aplicación transversal** a todas las asignaturas obligatorias, basada en el modelo docente del programa internacional complementario, MATTERS, la cual ya se aplicó con éxito en el master Erasmus Mundus, EMTM, ahora ya extinto. Este modelo organiza la docencia de cada curso en **tres momentos encadenados** que constituyen el marco común del máster:

1. **Preparación previa y aula invertida (flipped):** cada unidad didáctica se inicia con trabajo autónomo guiado (lecturas, visionado de materiales, pequeñas tareas de análisis) que introduce los marcos conceptuales relevantes. El objetivo es que el tiempo presencial pueda dedicarse a la discusión de conceptos y su aplicación y no a la mera transmisión.
2. **Núcleo de aprendizaje basado en problemas/proyectos (PBL/PjBL):** las sesiones presenciales y de taller se articulan alrededor de un reto o proyecto. Es en esta fase donde

se movilizan las competencias metodológicas y técnicas del programa y donde se producen las evidencias evaluables.

3. **Dispositivos de aprendizaje colaborativo y experiencial (CL + EL) integrados en el proyecto:** dentro del PBL/PjBL se trabajan sistemáticamente:
  - el **aprendizaje colaborativo** en equipos mixtos que potencia la comunicación, el liderazgo y la gobernanza inclusiva;
  - y el **aprendizaje experiencial o situado**, mediante actividades de campo, talleres con agentes profesionales, o simulaciones, que permiten confrontar el diseño académico con contextos reales de los destinos y organizaciones.

Se adopta este marco común porque:

- (a) **garantiza la coherencia** entre objetivos formativos (1.11), resultados de aprendizaje (Sección 2) y planificación docente (Sección 4);
- (b) **permite reutilizar rúbricas y criterios de evaluación** ya validados en el contexto de previous máster internacionales, asegurando así una evaluación efectiva y comparable;
- (c) **facilita la participación de agentes externos** (administraciones, empresas, organizaciones) porque todas las asignaturas siguen la misma secuencia didáctica y el mismo tipo de entregables.

El desarrollo pormenorizado de las actividades formativas, así como los sistemas y criterios de evaluación asociados a este marco común, se describe en los apartados 1.13 y 4.2–4.3 de la memoria.

### 1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Las estrategias metodológicas de RETRACE tienen por finalidad **hacer operativa la estructura curricular común** descrita en el apartado 1.12 y asegurar su aplicación coherente en todas las asignaturas del máster.

Para ello, se prevén las siguientes actuaciones:

1. **Guías docentes con pauta común de actividad pedagógica.** Cada asignatura incluirá en su guía la secuencia estándar (preparación previa, trabajo presencial aplicado, actividad con agentes o contexto real) para mantener la coherencia del modelo y permitir al estudiantado anticipar las fases y entregables de aprendizaje.
2. **Uso intensivo del aula virtual y de recursos digitales compartidos.** El aula virtual funcionará como repositorio único de materiales previos (lecturas, vídeos, casos), plantillas de proyecto y foros de discusión. Este entorno digital unifica la experiencia de aprendizaje, facilita la aplicación de la fase flipped y promueve la colaboración en equipo.
3. **Coordinación docente interasignaturas.** Al inicio de cada semestre se llevará a cabo una reunión de coordinación del profesorado para acordar calendarios de entregas, volumen de actividades aplicadas y, cuando corresponda, la participación de agentes externos. Este

mecanismo evita solapamientos y sobrecarga del estudiantado, asegurando una distribución equilibrada del trabajo.

4. **Recursos para la docencia con agentes externos.** Se dispondrá de formatos tipo (briefs, plantillas de informe, rúbricas de retroalimentación) que faciliten la participación de administraciones, empresas y organizaciones sociales. Estos instrumentos permiten integrar la colaboración externa en los proyectos sin comprometer la coherencia metodológica.
5. **Transversalización de la igualdad, la diversidad y la inclusión.** En la selección de casos, la composición de equipos y las actividades de diseño se incorporarán criterios de equidad e inclusión, en coherencia con los objetivos formativos del máster y con las políticas institucionales de la Universitat de Girona.

#### **Justificación de estas estrategias:**

- (a) garantizan que la estructura curricular común se aplique de manera efectiva en todas las asignaturas;
- (b) aseguran una experiencia formativa homogénea y coherente en un máster intensivo de 60 ECTS;
- (c) facilitan la participación estable de agentes externos mediante formatos claros y replicables; y
- (d) favorecen el seguimiento y la mejora continua del programa dentro del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGQ) del centro.

Estas estrategias no sustituyen las actividades formativas propias de cada asignatura, descritas en los apartados 4.2 y 4.3, sino que **establecen el modo común de trabajo del máster** para garantizar coherencia interna, comparabilidad entre asignaturas y una interacción fluida con el entorno profesional.

## **1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas**

El Máster Universitario en *Regenerative Travel for Transformative Change* (RETRACE) forma profesionales capaces de concebir, analizar y liderar procesos de transición en el ámbito del turismo y la movilidad, con un enfoque inclusivo y regenerativo.

El perfil de egreso combina competencias conceptuales, metodológicas y aplicadas:

- Analíticas y críticas, para diagnosticar dinámicas turísticas, impactos y relaciones de poder que configuran destinos, organizaciones y políticas.
- Creativas y proyectuales, para diseñar modelos de transición, marcos de gobernanza y soluciones organizativas que favorezcan la regeneración socioecológica.
- Metodológicas y técnicas, para aplicar herramientas de evaluación, planificación y medición del valor público.

- Comunicativas y relacionales, para liderar procesos colaborativos, redactar informes de alta calidad y trabajar en equipos internacionales e interculturales.
- Éticas y sociales, para abordar dilemas complejos con criterios de inclusión, justicia social y sostenibilidad.

Las salidas profesionales se orientan hacia:

- Departamentos de gestión, innovación, sostenibilidad y desarrollo de destinos turísticos
- Consultorías y organizaciones internacionales especializadas en transformación social y prácticas regenerativas
- Administraciones públicas en áreas de planificación territorial, cultural o ambiental.
- Emprendimiento y liderazgo de proyectos turísticos responsables.
- Continuación académica en programas de doctorado y carreras investigadoras.

En suma, el egresado de RETRACE se perfila como un agente de cambio, capaz de impulsar el turismo como motor de transformación social y regeneración planetaria.

\* Resumen para aplicativo (total 148 caracteres incluidos los espacios)

Formar profesionales capaces de liderar transformaciones turísticas inclusivas y con impacto socio-ecológico regenerativo

#### **1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título**

No aplica. El máster no habilita para el ejercicio de profesiones reguladas.

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### 2.1. Conocimientos o contenidos (Knowledge)

Al finalizar el máster, el estudiantado será capaz de:

**RATT08-CON.** Reconocer las desigualdades por razones de sexo, género y otras características personales y sociales, adoptando estrategias para hacerles frente.

**RAT01-CON.** Distinguir los fundamentos del turismo regenerativo, la transformación inclusiva y los principales paradigmas de desarrollo turístico.

**RAT02-CON.** Reconocer los enfoques transdisciplinares aplicados al turismo procedentes de las ciencias sociales, ambientales y del management, incluidos los estudios de futuros y la gobernanza inclusiva.

**RAT03-CON.** Describir las metodologías de investigación avanzadas en ciencias sociales aplicadas al turismo.

**RAT04-CON.** Reconocer las dinámicas locales y globales de cambio en destinos y organizaciones turísticas.

### 2.2. Habilidades o destrezas (Skills)

Al finalizar el máster, el estudiantado será capaz de:

**RAT05-HAB.** Aplicar conocimientos, prácticas, políticas y tecnologías turísticas para impulsar transformaciones regenerativas en espacios turísticos y comportamientos inclusivos.

**RAT06-HAB.** Analizar el funcionamiento de los espacios, comportamientos y políticas turísticas actuales y futuras y su relación con transiciones inclusivas y regenerativas.

**RAT07-HAB.** Desarrollar modelos y marcos conceptuales que representen la complejidad de las transformaciones turísticas hacia futuros regenerativos.

**RAT08-HAB.** Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para formular juicios informados sobre sus oportunidades y riesgos para la regeneración.

**RAT09-HAB.** Distinguir valores, supuestos y estructuras de poder subyacentes en el turismo y valorar su potencial transformador para crear futuros inclusivos y regenerativos.

### 2.3. Competencias (Competences)

Al finalizar el máster, el estudiantado será capaz de:

**RATT01-COM.** Proponer soluciones para situaciones complejas en el ámbito del turismo, adoptando un enfoque crítico y creativo mediante el diseño de marcos e intervenciones orientadas a la transformación y la regeneración turística.

**RATT02-COM.** Expresarse de manera clara, coherente y efectiva, tanto oral como escrita, adaptada al contexto, nivel y público objetivo.

**RATT03-COM.** Aplicar de manera eficiente y ética las tecnologías disponibles, incluyendo herramientas digitales para la investigación, el análisis de datos, la presentación de información y el trabajo colaborativo en línea, en contextos académicos y profesionales.

**RATT04-COM.** Colaborar de manera efectiva en equipos interdisciplinarios, asumiendo roles diversos, gestionando los conflictos de manera constructiva y contribuyendo activamente a la consecución de los objetivos comunes en contextos turísticos.

**RATT05-COM.** Evaluar el propio aprendizaje, planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades en un proceso de mejora continua.

**RATT06-COM.** Actuar con compromiso social y comunitario, adoptando una posición responsable, ética y respetuosa con la diversidad tanto en el ámbito profesional como personal.

**RATT07-COM.** Integrar criterios de sostenibilidad ambiental en la práctica académica y profesional, desarrollando una conciencia crítica alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y atendiendo las necesidades del territorio y de las personas.

**RATT08-COM.** Reconocer las desigualdades por razones de sexo, género y otras características personales y sociales, adoptando estrategias para hacerles frente.

**RAT10-COM.** Formular juicios informados sobre los obstáculos que pueden afrontar las transformaciones turísticas y sobre su efecto en la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.

Nota: las competencias transversales de la Universitat de Girona, se corresponden a **RATT01-COM - RATT08-COM y RATT08-CON**, y están reproducidas literalmente según el modelo institucional y adaptadas al ámbito del máster.

*\* Incluir en el apartado Anexos Tabla de equivalencias entre RA titulación y los RA materia para su interpretación.*

# 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

## 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

### 3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Para establecer las condiciones de acceso y criterios de admisión al máster se ha tenido en cuenta lo establecido en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, de organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

La normativa y el procedimiento general de acceso de los y las estudiantes al Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE) están descritos en el siguiente enlace:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Normativa-academica-per-als-masters-universitaris>

Asimismo, se puede consultar el procedimiento general de acceso a los estudios de máster en la página web de la Universitat de Girona:

<https://www.udg.edu/es/estudia/acces/acces-a-masters>

Como nota adicional, todos los procedimientos garantizan la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

### 3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Los requisitos previos para la admisión al Máster Universitario en *Regenerative Travel for Transformative Change*(RETRACE) contemplan estar en posesión del título de graduado/a, diplomado/a o licenciado/a en turismo, ciencias sociales, humanidades, economía, gestión, geografía, estudios ambientales u otras disciplinas afines, así como haber realizado la preinscripción universitaria en el plazo establecido.

Con carácter excepcional, y siempre que la oferta de plazas sea superior a la demanda, el Consejo de Estudios del Máster, órgano competente de la gestión académica, compuesto por la coordinación del programa, una representación del profesorado, del estudiantado y de la Secretaría Académica de la Facultat de Turisme, podrá considerar la admisión, de manera condicionada, de estudiantes que aún no cumplan los requisitos de acceso pero que se prevea que, en el momento de iniciar las actividades, ya los habrán alcanzado.

Una vez realizada la preinscripción, el Consejo valorará las solicitudes priorizándolas según los siguientes criterios:

- Expediente académico de la formación oficial acreditada, ponderado según la nota media de la universidad de origen (50%).
- Formación académica o profesional complementaria en campos afines a los contenidos del máster, acreditada mediante certificaciones o títulos (20%).
- Experiencia laboral o de investigación en los ámbitos temáticos del máster, acreditada mediante certificados de empresa, estancias en centros de investigación o publicaciones relacionadas (10%).
- Solicitud motivada y cartas de recomendación (20%).

No se contemplan complementos formativos para el acceso al máster. El perfil de admisión se circunscribe a titulados y tituladas en las áreas mencionadas, con la finalidad de dotarlos de competencias avanzadas para desempeñar un papel autónomo y transformador en los ámbitos de competencia del programa.

Como condición especial de admisión, se requiere realizar una tutoría con la coordinación para determinar si los estudiantes tienen el nivel de idioma adecuado para seguir el máster.

### **3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos**

El reconocimiento y la transferencia de créditos se regula de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre (art. 10), de organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y con la normativa de la Universitat de Girona aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 5/2009, de 28 de mayo, y sus posteriores modificaciones (8/2012, 5/2014, 1/2016 y 5/2019).

La normativa institucional es consultable en el siguiente enlace:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Reconeixement-i-transferencia-de-credits>

De acuerdo con el artículo 10 del RD 822/2021, para la convalidación de créditos de formación profesional de grado superior es necesario un convenio aprobado por el órgano de gobierno de la universidad y el departamento competente en materia de formación profesional de la Comunidad Autónoma. En caso de no disponerse de dicho convenio, se podrá aportar una carta de declaración de intenciones de la Comunidad Autónoma.

No será objeto de reconocimiento en este máster el Trabajo Final de Máster (TFM), de acuerdo con la normativa de la UdG. El reconocimiento de las prácticas externas únicamente podrá realizarse cuando exista experiencia profesional acreditada directamente relacionada con las competencias y resultados de aprendizaje del máster y de acuerdo con la “Normativa de prácticas externas” de la UdG (mod. 2024), hasta un máximo de 9 ECTS. En el caso de créditos procedentes de títulos propios de nivel equivalente y afines al campo de estudio, el número máximo que podrá reconocerse será de 6 ECTS, atendiendo a la estructura de asignaturas del máster.

El número máximo total de créditos reconocidos por títulos propios y/o experiencia profesional no podrá superar, en conjunto, el 15 % del total del máster (9 ECTS en un programa de 60 ECTS), de acuerdo con la normativa de la UdG y la legislación vigente.

TABLA 2. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

\* Nota: El número máximo total de créditos reconocidos por títulos propios y/o experiencia profesional no podrá superar en conjunto el 15% del total del máster (9 ECTS en un programa de 60 ECTS), de acuerdo con la normativa de la UdG y la legislación vigente.

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	Número máximo de ECTS: 0
<i>No se contempla el reconocimiento en este máster, salvo los supuestos regulados por convenio específico de FP de grado superior según art. 10 RD 822/2021.</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	Número máximo de ECTS: 0
<i>Según normativa UdG, se podrán reconocer créditos procedentes de títulos propios de nivel equivalente y afines al campo de estudio, respetando el límite máximo establecido por la legislación vigente.</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	Número máximo de ECTS: 9
<i>Según normativa UdG, podrá reconocerse experiencia profesional acreditada directamente relacionada con las competencias del máster, respetando el límite máximo permitido.</i>	

### 3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

En la Universitat de Girona existen diversos programas de movilidad internacional y nacional disponibles para los y las estudiantes de máster.

La movilidad internacional se rige por la *Normativa de participación en programas de movilidad internacional*, aprobada en Consejo de Gobierno el 18 de julio de 2013 y modificada el 4 de diciembre de 2015. El objetivo de esta normativa es establecer las condiciones comunes para la participación en programas de movilidad o intercambio internacional en todos los estudios de grado y máster de la UdG, garantizando la igualdad de oportunidades, los derechos y deberes del estudiantado y la calidad académica del procedimiento.

El procedimiento y la normativa para la movilidad de los estudiantes propios y de acogida se encuentran disponibles en la página web de la Universitat de Girona:

<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Participacio-estudiants-en-programes-de-mobilitat>

La Universitat de Girona participa también en programas de movilidad entre universidades españolas (SICUE), que permiten al estudiantado cursar parte de sus estudios en otra universidad del Estado con plenas garantías de reconocimiento académico.

La información sobre los diferentes programas de movilidad, los procedimientos y todas las informaciones de interés se encuentra en:

<https://www.udg.edu/ca/internacional/vols-marxar/estudiants>

En el caso específico del Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE), la movilidad se prevé únicamente en el segundo semestre y con una finalidad principal: la realización de las prácticas externas en una institución o entidad de destino. El reconocimiento académico de dichas prácticas se realizará mediante un acuerdo previo (Learning Agreement o convenio específico) entre el estudiantado, la coordinación del máster y la entidad de acogida, en el que consten la institución donde se realizan las prácticas, las actividades formativas previstas y los ECTS que se reconocerán en RETRACE, de conformidad con la normativa de la UdG.

El Trabajo Final de Máster (TFM) podrá realizarse en régimen de tutorización a distancia desde la UdG. La estancia en otra universidad, centro o entidad durante el segundo semestre podrá utilizarse para recoger datos, acceder a casos de estudio o colaborar institucionalmente, pero no comportará, por sí misma, reconocimiento de créditos ni será necesario incluir el TFM en el Learning Agreement, dado que se rige por la normativa propia de TFM de la UdG.

Los estudiantes de acogida seguirán la misma normativa institucional y dispondrán de tutoría académica en la Facultat de Turisme para la elaboración del acuerdo de estudios y para el reconocimiento de las prácticas académicas realizadas.

Dado que RETRACE es un máster complementario al programa Erasmus Mundus MATTeRS, los estudiantes disponen de una red ya consolidada de instituciones colaboradoras, universidades, centros de investigación, administraciones públicas y organizaciones del sector turístico, que constituyen destinos naturales para las prácticas y estancias de movilidad. Esta red se complementa con los convenios internacionales y nacionales vigentes de la Universitat de Girona y con las alianzas del grupo de investigación ONIT, lo que garantiza una amplia disponibilidad de instituciones de acogida para el estudiantado del máster.

# 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

## 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

### 4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 3. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas <ol style="list-style-type: none"><li>1. Co-designing Regenerative Futures with Living Systems Thinking (6 ECTS)</li><li>2. Tourism Futures in Green Growth and Post-Growth Economies (12 ECTS)</li><li>3. Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures (12 ECTS)</li></ol>	ECTS: 30 Asignaturas: <ol style="list-style-type: none"><li>4. Research Methods (6 ECTS)</li><li>5. Transformative projects for inclusive tourism futures (6 ECTS)</li><li>6. Industry Internship (9 ECTS)</li><li>7. Master's Thesis (9 ECTS)</li></ol>

*Se deben eliminar cursos en el caso de titulaciones de máster, y añadirlos en el caso de titulaciones de grado de más de 240 ECTS*

Créditos obligatorios: 42

Créditos optativos: 0

Créditos prácticas académicas externas: 9

Créditos trabajo de fin de grado o máster: 9

Créditos de complementos formativos: 0

Créditos ects (total): 60

Todos los créditos del plan de estudios son de carácter obligatorio, sin oferta de optatividad.

#### 4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 4. Plan de estudios detallado

Materia 1: Co-designing Regenerative Futures with Living Systems Thinking	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM01 (RAT01-CON) Comprender los fundamentos del turismo regenerativo a través del pensamiento sistémico y la complejidad, identificando cómo los principios y marcos del diseño regenerativo reconfiguran la comprensión del turismo como sistema vivo y socio-ecológico.</p> <p>RAM04 (RAT02-CON) Conocer los enfoques transdisciplinares aplicados al turismo integrando perspectivas de sistemas vivos, diseño colaborativo y transición socio-ecológica, reconociendo su potencial para articular procesos de co-diseño regenerativo.</p> <p>RAM09 (RAT04-CON) Reconocer las dinámicas locales y globales de cambio en los sistemas turísticos analizando casos de prácticas regenerativas y su interacción con procesos de transición compleja en destinos y comunidades.</p> <p>RAM16 (RAT06-HAB) Analizar el funcionamiento de los espacios, comportamientos y políticas turísticas desde el pensamiento sistémico, identificando patrones de relación, retroalimentación e interdependencia que favorecen o bloquean la regeneración.</p> <p>RAM20 (RAT07-HAB) Desarrollar modelos conceptuales inspirados en sistemas vivos y principios de diseño regenerativo que representen la complejidad de las transiciones socio-ecológicas en el turismo.</p> <p>RAM29 (RAT09-HAB) Distinguir los valores, supuestos y estructuras de poder que limitan la comprensión del turismo como sistema vivo, proponiendo visiones regenerativas basadas en la colaboración y la interdependencia ecológica.</p> <p>RAM54 (RAT07-COM) Integrar criterios de sostenibilidad ambiental mediante el uso de enfoques de sistemas vivos y procesos de co-diseño colaborativo, orientando la práctica turística hacia futuros regenerativos.</p>
Asignaturas	<p><i>Co-designing Regenerative Futures with Living Systems Thinking (Obligatoria, Semestre 1, 6 ECTS, idioma: English).</i></p> <p>Contenidos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Systems thinking and complexity in tourism.</i></li> <li>• <i>Regenerative design principles and frameworks.</i></li> <li>• <i>Living systems approaches to socio-ecological transitions.</i></li> <li>• <i>Collaborative design processes for sustainable and regenerative futures.</i></li> <li>• <i>Case studies of regenerative practices in tourism and related fields.</i></li> </ul>
Materia 2: Tourism Futures in Green Growth and Post-Growth Economies	

Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM02 (RAT01-CON) Comprender los fundamentos del turismo regenerativo mediante el estudio de los paradigmas de crecimiento verde y postcrecimiento, interpretando su papel en la configuración de futuros económicos alternativos para el turismo.</p> <p>RAM05 (RAT02-CON) Conocer los enfoques transdisciplinares que integran economía circular, decrecimiento y modelos regenerativos, comprendiendo cómo se articulan con la planificación turística sostenible.</p> <p>RAM10 (RAT04-CON) Reconocer las dinámicas locales y globales de transformación asociadas a las transiciones hacia economías postcrecimiento, analizando su impacto en los sistemas turísticos y en las políticas públicas.</p> <p>RAM17 (RAT06-HAB) Analizar críticamente el funcionamiento de los modelos de crecimiento turístico y sus políticas desde perspectivas de economía circular y regeneración, aplicando herramientas comparativas e indicadores socioecológicos.</p> <p>RAM21 (RAT07-HAB) Desarrollar marcos conceptuales que integren teorías del decrecimiento y la economía regenerativa para interpretar las complejidades de la transición hacia futuros turísticos sostenibles.</p> <p>RAM24 (RAT08-HAB) <i>Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los modelos de crecimiento turístico, considerando los valores y tensiones inherentes a los procesos de transición económica.</i></p> <p>RAM30 (RAT09-HAB) Distinguir las estructuras de poder, valores y supuestos que sustentan el paradigma del crecimiento, proponiendo visiones alternativas basadas en la regeneración y la justicia socio-ecológica.</p> <p>RAM55 (RAT07-COM) Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social aplicando métricas e indicadores de valor público que orienten la toma de decisiones hacia economías regenerativas.</p>
Asignaturas	<p><i>Tourism Futures in Green Growth and Post-Growth Economies (Obligatorio, Semestre 1, 12 ECTS, idioma: English).</i></p> <p>Contenidos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Theoretical foundations of green growth and post-growth paradigms.</i></li> <li><i>Tourism, degrowth, and alternative economic futures.</i></li> <li><i>Circular economy and regenerative economic models.</i></li> <li><i>Indicators and metrics for assessing socio-ecological impacts.</i></li> <li><i>Critical analysis of tourism growth models in global and local contexts.</i></li> </ul>

### Materia 3: Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures

Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1</i>

Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM03 (RAT01-CON) Comprender los fundamentos del turismo regenerativo situándolos en marcos de gobernanza inclusiva y planificación participativa, explicando cómo estos orientan destinos hacia futuros más justos y transformadores.</p> <p>RAM11 (RAT04-CON) Reconocer las dinámicas locales y globales que condicionan la inclusión en el desarrollo turístico, analizando casos de turismo comunitario y enfoques de justicia transformadora en contextos socioecológicos diversos.</p> <p>RAM13 (RAT05-HAB) Diseñar intervenciones turísticas que promuevan inclusión, equidad y regeneración territorial, incorporando enfoques de economía circular y de innovación socioecológica en colaboración con las comunidades.</p> <p>RAM18 (RAT06-HAB) Analizar críticamente espacios, prácticas y políticas turísticas para identificar dilemas éticos, asimetrías de poder y mecanismos de exclusión, proponiendo ajustes de gobernanza participativa que los mitiguen.</p> <p>RAM25 (RAT08-HAB) <i>Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre las implicaciones sociales y éticas de los modelos de desarrollo turístico, ponderando sus efectos en diversidad, interculturalidad y reparto de beneficios.</i></p> <p>RAM31 (RAT09-HAB) Distinguir los valores, supuestos y estructuras de poder que mantienen formas excluyentes de gobernanza turística, proponiendo alternativas orientadas a la participación efectiva y a la justicia socioecológica.</p> <p>RAM42 (RATT02-COM) Expresarse de manera clara y adecuada a públicos especializados y no especializados para argumentar la necesidad de enfoques turísticos inclusivos, participativos y éticamente responsables.</p> <p>RAM45 (RATT04-COM) Colaborar de manera efectiva en equipos interdisciplinarios, asumiendo roles diversos, gestionando los conflictos de manera constructiva y contribuyendo activamente a la consecución de los objetivos comunes en contextos turísticos.</p> <p>RAM50 (RATT06-COM) Actuar con compromiso social y comunitario en procesos de planificación turística participativa, adoptando posiciones responsables ante la diferencia cultural, el conflicto y la vulnerabilidad.</p> <p>RAM56 (RATT07-COM) Integrar criterios de sostenibilidad ambiental en el diseño de futuros turísticos inclusivos, articulándolos con objetivos de equidad y con las necesidades de los territorios y sus comunidades.</p> <p>RAM59 (RATT08-COM/CON) Abordar las desigualdades por razones de sexo, género, origen u otras condiciones en los contextos turísticos, incorporando estrategias de inclusión e interculturalidad en las propuestas de desarrollo.</p>
Asignaturas	<p><i>Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures (Obligatoria, Semestre 1, 12 ECTS, idioma: English).</i></p> <p><i>Contenidos básicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Inclusive governance frameworks and participatory planning in tourism.</i></li> <li>• <i>Transformative justice and ethical dilemmas in tourism development.</i></li> <li>• <i>Circular economy applications and socio-ecological innovation.</i></li> <li>• <i>Community-based tourism and regenerative territorial approaches.</i></li> <li>• <i>Designing inclusive futures: equity, diversity, and interculturality.</i></li> </ul>

Materia 4: Research Methods	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM06 (RAT03-CON) Conocer metodologías de investigación (cualitativas, cuantitativas o mixtas) adecuadas al estudio de fenómenos turísticos, estructurando el diseño, el muestreo y las técnicas de recogida de datos de forma coherente.</p> <p>RAM26 (RAT08-HAB) <i>Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre el uso de diferentes tipos de metodología en los procesos de investigación en turismo, considerando las implicaciones que cada uso pueda tener.</i></p> <p>RAM33 (RATT03-COM) <i>Aplicar de manera eficiente y ética herramientas y entornos digitales relacionados con las metodologías aplicadas al turismo.</i></p> <p>RAM36 (RAT10-COM) Emitir juicios informados sobre el uso de metodologías de investigación, con objeto de contribuir a resultados para la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.</p> <p>RAM48 (RATT05-COM) Evaluar críticamente los propios procesos de aprendizaje metodológico (diseño, recolección, análisis, etc.), como proceso de mejora continua.</p>
Asignaturas	<p><i>Research Methods (Obligatoria, Semestre 2, 6 ECTS, idioma: English).</i></p> <p>Contenidos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitative, quantitative, mixed-methods and performative approaches in tourism research.</li> <li>• Research design and sampling strategies.</li> <li>• Data collection techniques: interviews, surveys, observation, secondary data.</li> <li>• Data analysis tools: statistical, interpretive and other methods.</li> <li>• Ethics in research and responsible knowledge production.</li> </ul>

Materia 5: Transformative projects for Inclusive Tourism Futures	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM07 (RAT03-CON) Seleccionar metodologías de investigación para proyectos de investigación aplicados al turismo regenerativo.</p> <p>RAM12 (RAT04-CON) Reconocer las dinámicas locales y globales que condicionan la inclusión en el desarrollo turístico, en la preparación de proyectos académicos y profesionales para la transformación del turismo</p>

	<p>RAM22 (RAT07-HAB) Utilizar modelos y marcos conceptuales de transformación turística hacia futuros regenerativos en el contexto de propuestas de proyectos con la industria y proyectos académicos.</p> <p>RAM32-( RAT09-HAB) Distinguir valores, supuestos y estructuras de poder subyacentes en el turismo en la preparación de proyectos con potencial transformador para crear futuros inclusivos y regenerativos.</p> <p>RAM37 (RAT10-COM) Emitir juicios informados sobre los requisitos para que los proyectos turísticos puedan afrontar transformaciones turísticas que contribuyan a futuros más inclusivos y regenerativos.</p> <p>RAM39 (RATT01-COM) Proponer proyectos profesionales y académicos adoptando un enfoque crítico y creativo mediante el diseño de marcos e intervenciones orientadas a la transformación y la regeneración turística.</p> <p>RAM46 (RATT04-COM) Colaborar de manera efectiva en equipos interdisciplinarios con el objetivo de co-diseñar proyectos de investigación en turismo que contribuyan a futuros regenerativos</p> <p>RAM51 (RATT06-COM) Actuar con compromiso social y comunitario, en la preparación de propuestas de proyectos profesionales y de investigación, adoptando una posición responsable, ética y respetuosa con la diversidad tanto en el ámbito profesional como personal</p> <p>RAM57 (RATT07-COM) Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y regeneración territorial en la fase de diseño de proyectos turísticos, promoviendo resultados duraderos y responsables.</p> <p>RAM60 (RATT08-COM/CON) Abordar desigualdades de género, origen y otras condiciones en la elaboración de propuestas de proyectos de investigación en turismo.</p> <p>RAM61 (RATT08-COM/CON) Abordar desigualdades de género, origen y otras condiciones en la práctica profesional del turismo, aplicando estrategias de inclusión y equidad en entornos laborales reales.</p>
Asignaturas	<p><i>Transformative projects for Inclusive Tourism Futures (Obligatoria, Semestre 2, 6 ECTS, idioma: English).</i></p> <p>Contenidos básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Industry project: aims, rationale, stakeholders and co-design</i></li> <li>• <i>The industry project proposal</i></li> <li>• <i>Deliverables and styles</i></li> <li>• <i>Academic research and academic literature: Research questions and rationale</i></li> <li>• <i>Research paradigms and theoretical grounding</i></li> <li>• <i>Fieldwork design (the lab, data collection and method of analysis)</i></li> <li>• <i>The academic project proposal</i></li> </ul>

## Materia 6: Industry Internship

Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Prácticas externas</i>

Organización temporal	<i>Semestre 2</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM14 (RAT05-HAB) Diseñar proyectos de transición turística en colaboración con socios de la industria y de instituciones públicas, aplicando principios regenerativos y enfoques transformadores en contextos reales.</p> <p>RAM19 (RAT06-HAB) Analizar el funcionamiento de los espacios, comportamientos y políticas turísticas en el marco de proyectos con la industria con objeto de fomentar transformaciones inclusivas y regenerativas.</p> <p>RAM27 (RAT08-HAB) <i>Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios éticos y profesionales en situaciones de práctica laboral, valorando las implicaciones sociales y ambientales de las intervenciones turísticas y proponiendo mejoras responsables.</i></p> <p>RAM34 (RATT03-COM) Aplicar de manera eficiente y ética herramientas y entornos digitales para la búsqueda, el análisis, la co-creación y la presentación de información en contextos profesionales.</p> <p>RAM38 (RAT10-COM) Emitir juicios informados en contextos profesionales sobre los obstáculos que pueden afrontar las transformaciones turísticas y sobre su efecto en la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.</p> <p>RAM40 (RATT01-COM) Resolver problemas complejos surgidos en la ejecución de proyectos turísticos reales, combinando creatividad, análisis crítico y capacidad de adaptación a contextos cambiantes.</p> <p>RAM43 (RATT02-COM) Comunicar resultados y avances de los proyectos con la industria de forma clara y efectiva ante públicos especializados y no especializados, utilizando registros profesionales adecuado.</p> <p>RAM47 (RATT04-COM) Participar activamente en la implementación de proyectos con la industria demostrando habilidades de liderazgo colaborativo y sensibilidad hacia la diversidad.</p> <p>RAM52 (RATT06-COM) Actuar con compromiso social y comunitario en la ejecución de proyectos con la industria, fomentando la participación equitativa de actores locales y la inclusión de perspectivas diversas.</p> <p>RAM58. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y regeneración territorial en las fases de implementación de proyectos turísticos, promoviendo resultados duraderos y responsables.</p> <p>RAM61 (RATT08-COM/CON) Abordar desigualdades de género, origen y otras condiciones en la práctica profesional del turismo, aplicando estrategias de inclusión y equidad en entornos laborales reales.</p>
Asignaturas	<p><i>Industry Internship (Obligatoria, Semestre 2, 9 ECTS, idioma: English).</i></p> <p>Contenidos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Collaboration with tourism industry and institutional partners.</i></li> <li>• <i>Application of regenerative and transformative approaches in real-world projects.</i></li> <li>• <i>Project implementation, and evaluation in organizational contexts.</i></li> <li>• <i>Teamwork, intercultural communication, and stakeholder engagement.</i></li> <li>• <i>Professional practice and ethical responsibility in tourism transitions.</i></li> </ul>

Materia 7: Master's Thesis	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Trabajo fin de máster</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados del aprendizaje	<p>RAM07 (RAT03-CON) Seleccionar metodologías de investigación para proyectos de investigación aplicados al turismo regenerativo.</p> <p>RAM15 (RAT05-HAB) Formular propuestas o estrategias de transformación turística basadas en la evidencia generada en el trabajo de investigación, mostrando capacidad de aplicación práctica.</p> <p>RAM23 (RAT07-HAB) Integrar de forma crítica y creativa conocimientos procedentes de distintas asignaturas y marcos teóricos para abordar un problema complejo en turismo.</p> <p>RAM28 (RAT08-HAB) <i>Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre los resultados de la investigación considerando la incertidumbre de los datos y las implicaciones éticas y sociales de su aplicación en destinos y organizaciones</i></p> <p>RAM35 (RATT03-COM) <i>Aplicar de manera eficiente y ética herramientas y entornos digitales para la búsqueda, el análisis, la co-creación y la presentación de información en contextos académicos.</i></p> <p>RAM38 (RAT10-COM) Emitir juicios informados en contextos profesionales sobre los obstáculos que pueden afrontar las transformaciones turísticas y sobre su efecto en la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.</p> <p>RAM41 (RATT001-COM) Resolver problemas metodológicos o prácticos surgidos durante la investigación académica, ajustando el diseño o las técnicas de análisis sin perder la coherencia del proyecto.</p> <p>RAM44 (RATT02-COM) Comunicar los resultados del trabajo de investigación académica de forma clara, estructurada y rigurosa ante públicos especializados y no especializados, utilizando registros académicos adecuado.</p> <p>RAM49 (RATT05-COM) Evaluar críticamente la calidad del proyecto de investigación (limitaciones, validez, transferencia), incorporando la retroalimentación del tribunal como proceso de mejora continua.</p> <p>RAM53 (RATT06-COM) Actuar con compromiso profesional y comunitario en la ejecución e implementación de proyectos de investigación académica, así como en la transferencia de resultados a organizaciones, destinos o comunidades implicadas, favoreciendo su apropiación y uso responsable.</p>
Asignaturas	<p><i>Master's Thesis</i> (Trabajo de Fin de Máster, Semestre 2, 9 ECTS, idioma: English).</p> <p>Contenidos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Independent research project under academic supervision.</i></li> <li>• <i>Application of qualitative, quantitative, performative, or mixed methods.</i></li> <li>• <i>Critical review of literature and conceptual framing.</i></li> <li>• <i>Data collection, analysis, and interpretation.</i></li> <li>• <i>Writing, presentation, and defense of the thesis.</i></li> </ul>

## 4.2. Actividades y metodologías docentes

### 4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

El plan de estudios del Máster Universitario en **Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE)** no contempla materias básicas ni asignaturas optativas. Los **60 ECTS** del programa son de **carácter obligatorio** y se imparten en modalidad presencial y en lengua inglesa. Por este motivo, el conjunto de actividades y metodologías que se describen a continuación es de aplicación a todas las asignaturas del máster.

El máster adopta un **marco docente común** basado en cuatro enfoques de aprendizaje activo (aula invertida, aprendizaje experiencial, aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en problemas/proyectos), coincidentes con los del programa internacional complementario MATTERS, y que en el caso de RETRACE se operacionalizan en las actividades A1–A15 descritas en la tabla 3. De esta manera, el marco garantiza la coherencia metodológica entre asignaturas y la alineación con los resultados de aprendizaje definidos en la Sección 2.

#### a) Dinámica general de los cursos convencionales (asignaturas de 6 y 12 ECTS)

En las asignaturas del primer semestre (cursos convencionales), la secuencia didáctica en cuanto al uso de actividades seguirá el siguiente orden:

1. **Familiarización con el proyecto y la guía docente del curso (A11).** Antes del primer encuentro presencial, el estudiantado recibe el proyecto o reto que articulará la asignatura y la guía docente completa (objetivos, contenidos, RA asociados, calendario y entregables). Ello permite que el estudiantado conozca desde el inicio cuál es el ‘entregable’ que tendrá que preparar.
2. **Preparación previa en el aula virtual (A1, A2).** El estudiantado trabaja, antes de la clase, los materiales de conocimiento clave (lecturas académicas, informes sectoriales, vídeos) y realiza breves ejercicios o cuestionarios para asegurar la comprensión de los conceptos básicos. Este tramo corresponde a la metodología de aula invertida.
3. **Sesiones presenciales breves de introducción y aplicación (A3, A4).** En el aula, el profesorado realiza una introducción sintética de los conceptos y muestra cómo se aplican al problema del curso. Inmediatamente después, se trabaja en debates, seminarios y ejercicios de aplicación para practicar el análisis crítico, la comunicación y las consideraciones éticas vinculadas al turismo regenerativo.
4. **Aplicación de metodologías colaborativas y experienciales (A5–A8).** Una vez establecida la base teórica, las actividades pasan a ser de tipo experiencial: estudios de caso y simulaciones (A5), salidas de campo o *service learning* (A6), y talleres con profesionales o agentes del sector (A7). Cuando procede, se introduce la inmersión en contextos reales que posteriormente se conectará con las prácticas del segundo semestre (A8).
5. **Trabajo en equipo y tutorías de seguimiento (A9, A10).** El proyecto de la asignatura se desarrolla en equipos internacionales o interdisciplinarios. Para garantizar la participación

de todo el grupo, se programan tutorías y actividades de supervisión con el profesorado para revisar el avance del proyecto, ajustar la carga de trabajo e integrar la retroalimentación de agentes externos.

6. **Elaboración y entrega del proyecto (A12) y presentación pública (A13).** Los equipos elaboran el dossier, informe o prototipo que resuelve el reto planteado y lo presentan oralmente. Esta fase es clave para trabajar los resultados de aprendizaje relacionados con la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo inclusivo.
7. **Reflexión y propuestas de mejora (A14).** Al final de la asignatura, el profesorado proporciona una retroalimentación estructurada y el estudiantado la convierte en una breve reflexión sobre qué ha logrado y qué debe mejorar. Esta actividad consolida el aprendizaje autónomo.
8. **Actividades institucionales o con agentes profesionales (A15).** Cuando se organizan eventos del programa (como el *Industry Day* o sesiones con redes internacionales), el estudiantado participa como parte de la misma lógica del PBL, reforzando la conexión con el sector.

A continuación, y con el fin de asegurar el alineamiento constructivo exigido por la Guía AQU 2023, se incluyen las Tablas 5, 6 y 7 en las que se detallan las actividades de enseñanza y aprendizaje que conforman el modelo RETRACE, su aportación específica a los RA de conocimientos, habilidades y competencias.

TABLA 5. Actividades de enseñanza y aprendizaje para cada enfoque de aprendizaje

ENFOQUE DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
Actividades y tareas de aprendizaje invertido	A1 Exposición previa a los conocimientos clave del curso (lecturas, vídeos, materiales en el aula virtual).
	A2 Ejercicios previos con los conocimientos clave (tests, cuestionarios, tareas breves).
	A3 Sesiones presenciales para reforzar la comprensión del conocimiento.
	A4 Debates, seminarios y ejercicios de aplicación del conocimiento en el aula.
Actividades y tareas de aprendizaje experiencial	A5 Estudios de caso y simulaciones.
	A6 Trabajo de campo y <i>service learning</i> con agentes externos.
	A7 Conferencias de profesionales, <i>guest lectures</i> y talleres sectoriales.
	A8 Inmersión en contextos reales mediante prácticas, <i>work placements</i> o <i>industry projects</i> (2.º semestre).
Actividades de aprendizaje colaborativo	A9 Trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos basados en problemas.
	A10 Tutorías y actividades de supervisión del proyecto.
Actividades de aprendizaje basado en problemas/proyectos	A11 Presentación del proyecto o reto del curso y de la guía docente.

ENFOQUE DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
A12	Preparación y entrega de los productos del proyecto (informes, dossiers, prototipos).
A13	Presentación oral y defensa de los resultados ante el grupo y, cuando proceda, ante agentes externos.
A14	Reflexión sobre la evaluación y el feedback recibido, y propuestas de mejora.
A15	Organización o participación en eventos vinculados al programa (jornadas, conferencias, etc.).

TABLA 6. Actividades de aprendizaje y adquisición de conocimientos y habilidades (RAT01-CON-RAT09-AB i RATT003-COM)

Actividades / RA	RAT01-CON	RAT02-CON	RAT03-CON	RAT04-CON	RAT05-HAB	RAT06-HAB	RAT07-HAB	RAT08-HAB	RAT09-HAB	RATT003-COM
A1. Exposición previa a conocimientos clave	X	X								X
A2. Ejercicios previos con conocimientos clave	X	X	X							X
A3. Sesiones presenciales de refuerzo	X	X	X							X
A4. Debates, seminarios y aplicación		X		X		X		X	X	
A5. Estudios de caso y simulaciones			X	X	X	X	X	X	X	
A6. Trabajo de campo y <i>service learning</i>			X	X	X	X		X	X	
A7. Conferencias y talleres con profesionales		X		X		X			X	
A8. Inmersión en prácticas / <i>industry project</i>				X	X	X	X	X	X	
A9. Trabajo en equipo para proyectos						X			X	
A10. Tutorías y supervisión					X	X				X
A11. Presentación del proyecto / reto					X		X			
A12. Preparación y entrega de productos					X		X	X		X
A13. Presentación oral y defensa									X	
A14. Reflexión sobre evaluación y feedback						X		X		
A15. Organización / participación en eventos		X		X					X	

TABLA 7. Actividades de aprendizaje y adquisición de competencias (RAT10-COM – RATT08-COM/CON)

Actividades / RA	RAT10-COM	RATT01-COM	RATT02-COM	RATT04-COM	RATT05-COM	RATT06-COM	RATT07-COM	RATT08-COM/CON
A1. Exposición previa a conocimientos clave					X			

Actividades / RA	RAT10-COM	RATT01-COM	RATT02-COM	RATT04-COM	RATT05-COM	RATT06-COM	RATT07-COM	RATT08-COM/CON
A2. Ejercicios previos con conocimientos clave					X			
A3. Sesiones presenciales de refuerzo								
A4. Debates, seminarios y aplicación	X		X					X
A5. Estudios de caso y simulaciones	X	X					X	X
A6. Trabajo de campo y <i>service learning</i>	X	X				X	X	X
A7. Conferencias y talleres con profesionales	X					X	X	
A8. Inmersión en prácticas / <i>industry project</i>	X	X				X	X	
A9. Trabajo en equipo para proyectos				X				
A10. Tutorías y supervisión					X			
A11. Presentación del proyecto / reto	X	X						
A12. Preparación y entrega de productos	X	X	X					
A13. Presentación oral y defensa	X		X	X				
A14. Reflexión sobre evaluación y feedback	X				X	X		
A15. Organización / participación en eventos	X		X	X		X	X	X

Por su parte, las Tablas 8 y 9 que se presentan a continuación muestran la distribución de los resultados de aprendizaje (RA) entre los diferentes módulos del máster.

En ellas se evidencia cómo las asignaturas del primer semestre contribuyen principalmente a la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades analíticas (RAT01-COM–RATT03-COM), mientras que los módulos del segundo semestre, centrados en la práctica profesional y la investigación, consolidan las competencias aplicadas, comunicativas y de integración profesional (RAT10-COM – RATT08-COM/CON).

Esta articulación garantiza el alineamiento constructivo del plan de estudios, en coherencia con los principios del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) y las directrices de calidad de la Universitat de Girona, asegurando una progresión lógica desde la comprensión conceptual hacia la aplicación y transferencia del conocimiento.

TABLA 8. Distribución de los resultados de aprendizaje RAT01-CON-RAT09-HAB i RATT03-COM (conocimientos y habilidades) por módulos del programa

Módulos / RA	RAT01 -CON	RAT02 -CON	RAT03 -CON	RAT04 -CON	RAT05 -HAB	RAT06 -HAB	RAT07 -HAB	RAT08 -HAB	RAT09 -HAB	RATT03 -COM
M1. Co-designing Regenerative Futures with Living Systems Thinking (6 ECTS)	X	X		X		X	X		X	
M2. Tourism Futures in Green Growth and Post-Growth Economies (12 ECTS)	X	X		X		X	X	X	X	
M3. Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures (12 ECTS)	X			X	X	X		X	X	
M4. Research Methods (6 ECTS)			X					X		X
M5. Transformative project for inclusive tourism futures (6 ECTS)			X	X			X		X	
M6. Industry Project / Internship (9 ECTS)					X	X		X		X

Módulos / RA	RAT01 -CON	RAT02 -CON	RAT03 -CON	RAT04 -CON	RAT05 -HAB	RAT06 -HAB	RAT07 -HAB	RAT08 -HAB	RAT09 -HAB	RATT03 -COM
M7. Master's Thesis (9 ECTS)			X		X		X	X		X

TABLA 9. Distribución de los resultados de aprendizaje RAT10-COM – RATT08-COM (competencias) por módulos del programa

Módulos / RA	RAT10-COM	RATT01-COM	RATT02-COM	RATT04-COM	RATT05-COM	RATT06-COM	RATT07-COM	RATT08-COM/CON
M1. Co-designing Regenerative Futures with Living Systems Thinking (6 ECTS)							X	
M2. Tourism Futures in Green Growth and Post-Growth Economies (12 ECTS)							X	
M3. Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures (12 ECTS)			X	X		X	X	X
M4. Research Methods (6 ECTS)	X				X			
M5. Transformative project for inclusive tourism futures (6 ECTS)	X	X		X		X	X	X
M6. Industry Internship (9 ECTS)	X	X	X	X		X	X	X
M7. Master's Thesis (9 ECTS)	X	X	X		X	X		

En cuanto a la carga de trabajo, ésta se distribuye de acuerdo con el sistema ECTS, considerando que cada crédito equivale a entre 25 y 30 horas de dedicación del estudiante. De manera aproximada, un 40% del tiempo corresponde a actividades presenciales y un 60% a trabajo autónomo y colaborativo.

Finalmente, no existen asignaturas optativas ni materias básicas en este plan de estudios; i. en cuanto a la evaluación de las materias, ésta se detalla en el apartado 4.3, de acuerdo con la normativa de la Universitat de Girona.

#### 4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

El máster RETRACE incluye la asignatura Industry Internship (9 ECTS, semestre 2), de carácter obligatorio, orientada a la aplicación integrada de los aprendizajes en contextos profesionales reales vinculados al turismo regenerativo y transformador.

Las prácticas se realizan en empresas del sector turístico y de la economía regenerativa, administraciones públicas, organismos internacionales, ONG, destinos y centros de investigación que mantengan convenios o colaboraciones con la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. La selección de plazas se hace procurando la correspondencia entre el proyecto formativo del estudiante y los resultados de aprendizaje del máster, de acuerdo con *Normativa de prácticas externas de la UdG (mod. 2024)*.

La actividad se organiza con un doble sistema de tutorización:

- Tutor/a académico/a del máster, que define los objetivos formativos, valida el *Learning Agreement* o documento equivalente y hace el seguimiento del logro de los RA.
- Tutor/a profesional de la entidad de acogida, que guía la actividad diaria, facilita el acceso a la información y emite el informe final sobre el desempeño del estudiante.

En cuanto a metodología docente, las prácticas combinan:

- aprendizaje experiencial en el puesto de trabajo (A6, A8),
- participación en proyectos de innovación o transición turística (A5, A12),
- reuniones de seguimiento y tutorías (A10),
- y, cuando proceda, presentaciones o devoluciones a la entidad (A13–A15).

La relación con los resultados de aprendizaje se recoge en las Tablas 6 y 7, en la cual se observa que las prácticas contribuyen de forma intensa a los RA de aplicación y diagnóstico (RAT05-HAB – RAT09-HAB), a la competencia digital aplicada (RATT03-COM, cuando la entidad utiliza entornos colaborativos), y, sobre todo, a las competencias transversales e institucionales (emisión de juicios en contextos reales, trabajo en equipo, sostenibilidad/ODS y perspectiva de género e inclusión (RAT10-COM – RATT08-COM/CON)).

Las prácticas forman parte de los créditos obligatorios del plan de estudios y constituyen el principal mecanismo de conexión del estudiantado con el sector profesional.

#### 4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) constituye la asignatura Master's Thesis (9 ECTS, semestre 2), de carácter obligatorio. Su finalidad es que el estudiantado integre y demuestre de forma

autónoma las competencias adquiridas a lo largo del programa mediante la elaboración de un trabajo académico o aplicado en lengua inglesa relacionado con las transformaciones turísticas hacia futuros inclusivos y regenerativos.

Dirección y organización. El TFM se desarrolla individualmente bajo la dirección de un/a tutor/a académico/a del máster, pudiendo preverse codirección externa (profesional del sector, investigador/a de otra institución o entidad de prácticas) cuando la temática lo justifique. La organización y defensa del TFM se ajusta a la *Normativa de TFG/TFM de la UdG (mod. 2020)*.

En cuanto a la metodología docente y las actividades, la asignatura sigue la siguiente lógica la cual incluye:

- **Propuesta inicial:** definición del problema, objetivos, justificación y metodología (A1, A2).
- **Revisión teórica y/o marco conceptual** sobre turismo regenerativo, transiciones y gobernanza inclusiva (A2, A3).
- **Trabajo empírico o aplicado** (análisis de casos, diseño de intervenciones, explotación de datos, *backcasting*, *policy labs*) (A5, A6, A8).
- **Redacción de la memoria del TFM** de acuerdo con los estándares académicos internacionales (estructura, citación, ética) (A11).
- **Tutorías periódicas** para verificar el logro de los objetivos y la adecuación al calendario (A10).
- **Defensa pública** ante la comisión correspondiente (A13-A15)

**En cuanto a relación con los resultados de aprendizaje**, de acuerdo con las Tablas 6 y 7, el TFM es la asignatura que tiene un alcance más amplio sobre los RA, porque consolida:

- los RA de investigación y análisis avanzado (**RAT03-CON**, **RAT07-HAB**, **RAT08-HAB**),
- los RA de aplicación y diseño de soluciones (**RAT05-HAB**, **RAT06-HAB**, **RATT03-COM**),
- y la mayor parte de las competencias de nivel máster (**RAT10-COM** – **RATT05-COM**), incluida la transferencia de resultados a organizaciones (**RATT06-COM** – **RATT07-COM**) cuando el proyecto lo permite.

En suma, El TFM es el módulo de síntesis que asegura que el estudiantado alcanza el nivel MECES 7 en investigación aplicada o transferencia en turismo, y que puede demostrar autonomía, rigor metodológico y capacidad de comunicación especializada.

## 4.3. Sistemas de evaluación

### 4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

La evaluación de las materias del Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE) se rige por la Normativa de evaluación y calificación de los estudios oficiales de grado y máster de la Universitat de Girona y se diseña de forma

coherente con el modelo docente descrito en el apartado 4.2. El objetivo es asegurar que todas las asignaturas evalúan de manera comparable, que la relación entre actividades y resultados de aprendizaje (RA) sea trazable y que se generen evidencias suficientes para el sistema interno de garantía de calidad.

El sistema de evaluación se basa en los siguientes principios:

a) Evaluación continua y formativa: La mayoría de las asignaturas se evaluarán mediante más de una actividad distribuida a lo largo del curso, lo que permite valorar el progreso del estudiantado, ofrecer retroalimentación temprana y fomentar su implicación activa.

b) Diversidad de instrumentos de evaluación: Cada guía docente seleccionará, de entre las actividades de evaluación previstas para el máster (tabla 3), aquellas que mejor se adapten a los resultados de aprendizaje de la asignatura. Esto permite una evaluación que combina valoración de conocimientos, aplicación práctica, comunicación profesional y competencias transversales.

c) Alineación con los resultados de aprendizaje: Toda actividad de evaluación deberá indicar expresamente qué resultados de aprendizaje (de la asignatura y de la titulación) se están evidenciando y, si procede, qué peso tiene en la calificación final, de modo que quede garantizada la trazabilidad entre RA, actividad de evaluación, y calificación, tal como exige la guía de verificación de titulaciones.

d) Transparencia y recuperación: Las guías docentes especificarán los criterios y rúbricas de evaluación, así como las condiciones de la segunda convocatoria, de acuerdo con la normativa vigente de la UdG.

Respecto a los instrumentos de evaluación, cada asignatura utiliza un conjunto de actividades de evaluación entre las descritas en la tabla 8 (AE01–AE10), concretamente aquellas que más se adecuen a sus resultados de aprendizaje de cada curso.

A efectos de síntesis, estas actividades se pueden agrupar en las siguientes categorías de instrumentos:

- ensayos críticos y trabajos escritos, que incluyen actividades como AE01 (cuestionarios previos), AE04 (escritura reflexiva) y AE06 (reflexión para la evaluación del profesorado), orientadas a valorar la comprensión de los marcos conceptuales y la capacidad de argumentación;
- informes de investigación y estudios de caso, asociados principalmente a AE02 y AE07, y destinados a evidenciar el uso de metodologías y el análisis avanzado en contextos reales o simulados;
- proyectos aplicados y ejercicios de co-diseño, vinculados a AE03, AE05 y AE07, que permiten demostrar la capacidad de formular y evaluar soluciones regenerativas o de transformación turística;
- presentaciones orales, debates y devoluciones a agentes externos, relacionadas con las actividades de evaluación, AE08 y AE10, y que evalúan la comunicación profesional en

inglés, la defensa de argumentos y el trabajo colaborativo; y *cuando la naturaleza de la materia lo requiera*,

- pruebas escritas o exámenes, contemplados en AE02 y AE09, para verificar aprendizajes específicos.

De este modo, estas cinco categorías de instrumentos garantizan la cobertura integral de las diez actividades de evaluación (AE01–AE10) definidas para el máster y aseguran la coherencia entre las actividades docentes (A01–A15) y la evaluación de resultados de aprendizaje.

Con el fin de hacer explícita esta coherencia entre evaluación, actividades formativas y resultados de aprendizaje, a continuación se presentan dos tablas: la Tabla 10 recoge las actividades de evaluación previstas para el máster RETRACE (AE01–AE10), con su descripción y finalidad; mientras que la Tabla 11 muestra la alineación de estas actividades de evaluación con las actividades de enseñanza/aprendizaje (A01–A15) y con los resultados de aprendizaje de la titulación (RAT01-CON –RAT10-COM). Estas tablas no solo son de referencia para la elaboración de las guías docentes, sino que permiten demostrar, ante los órganos de verificación y seguimiento, que las evidencias de evaluación cubren todos los tipos de resultados de aprendizaje definidos en el plan de estudios.

TABLA 10. Lista de actividades de evaluación del programa RETRACE

Código	Actividad de evaluación	Descripción breve
AE01	Cuestionarios en actividades previas del enfoque flipped	Verifican la preparación del estudiantado antes de la sesión presencial (lecturas, materiales, vídeos).
AE02	Ejercicios o problem sets como actividad de aula	Aplicación inmediata de conceptos y métodos en clase, en formato individual o en pequeños grupos.
AE03	Mapas conceptuales y esquemas como actividad de aula	Organizan marcos de turismo regenerativo, transiciones y gobernanza inclusiva trabajados en la sesión.
AE04	Escritura reflexiva para autoevaluación	El estudiantado conecta lo que ha realizado con los resultados de aprendizaje de la asignatura y con los institucionales (igualdad de género, ODS, ética).
AE05	Coevaluación con rúbricas	Evaluación entre iguales de proyectos, presentaciones o prototipos, mediante rúbricas comunes
AE06	Escritura reflexiva para la evaluación del profesorado	Informe breve que el profesorado puede valorar para seguimiento y evaluación formativa.
AE07	Rúbricas para la evaluación de proyectos o entregables aplicados	Se aplican a informes, diagnósticos, diseño de intervenciones o productos generados en prácticas y proyectos en empresas
AE08	Rúbricas para la evaluación de presentaciones orales	Se aplican a defensas de proyectos, devoluciones a agentes y presentaciones orales en inglés.
AE09	Evaluación del desempeño en tutorías y sesiones de seguimiento	Permite valorar el trabajo colaborativo, el uso de herramientas digitales y la progresión.

Código	Actividad de evaluación	Descripción breve
AE10	Entrevistas o defensas orales (viva)	Sirven para verificar el logro integral de los resultados de aprendizaje en asignaturas de síntesis, prácticas externas y TFM.

TABLA 11. Alineación de las actividades de evaluación con las actividades de enseñanza y los resultados de aprendizaje

Actividad de evaluación	Actividades de enseñanza/aprendizaje asociadas (A01–A15)	Resultados de aprendizaje que puede evidenciar	Tipo de evaluación
AE01. Cuestionarios en actividades previas	A02 Preparación previa y aula invertida	RAT01-CON, RAT02-CON	Formativa
AE02. Ejercicios o problem sets en el aula	A04 Taller/seminario aplicado; A05 Trabajo sobre problema/proyecto	RAT03-CON, RAT04-CON, RAT05-HAB, RAT06-HAB	Formativa y, cuando se indique en la guía docente, sumativa
AE03. Mapas conceptuales y esquemas elaborados en el aula	A03 Análisis guiado de materiales; A04 Taller	RAT02-CON, RAT03-CON, RAT04-CON, RAT09-HAB	Formativa y, cuando se indique en la guía docente, sumativa
AE04. Escritura reflexiva de autoevaluación	A04 Taller; A05 Trabajo por proyectos; A07 Actividades colaborativas; A09 Trabajo en equipo; A13 Presentaciones; A14–A15 Interacción con agentes	RAT10-COM, RATT01-COM, RATT06-COM, RATT08-COM/CON	Formativa y, cuando se indique en la guía docente, sumativa
AE05. Coevaluación con rúbricas	A09 Trabajo en equipo; A13 Presentaciones y devoluciones	RATT02-COM, RATT04-COM, RATT05-COM	Formativa y, cuando se indique en la guía docente, sumativa
AE06. Escritura reflexiva para la evaluación por el profesorado	A04 Taller; A05 Proyecto; A06 Actividad experiencial; A07 Actividad colaborativa; A08 Actividad de campo; A09 Trabajo en equipo; A11 Uso de recursos digitales; A12 Proyecto aplicado; A13 Presentación	Según el foco de la tarea, puede evidenciar RAT01-CON –RAT10-COM (especialmente RAT10-COM – RATT05-COM)	Formativa y, cuando se indique en la guía docente, sumativa
AE07. Rúbricas para la evaluación de proyectos o entregables aplicados	A12 Proyecto aplicado / co-diseño; A05 PBL/PjBL	RAT05-HAB, RAT06-HAB, RAT07-HAB, RAT08-HAB, RATT03-COM, RATT01-COM, RATT02-COM	Formativa y sumativa
AE08. Rúbricas para la evaluación de	A13 Presentación; A14–A15 Sesiones con agentes externos	RATT02-COM, RATT04-COM, RATT05-COM, RATT07-COM	Formativa y sumativa

Actividad de evaluación	Actividades de enseñanza/aprendizaje asociadas (A01–A15)	Resultados de aprendizaje que puede evidenciar	Tipo de evaluación
presentaciones orales			
AE09. Evaluación del desempeño en tutorías y sesiones de seguimiento	A10 Tutorías y coordinación docente	RATT04-COM, RATT05-COM, RATT07-COM, RATT08-COM/CON	Formativa y, cuando se indique en la guía docente, sumativa
AE10. Entrevistas o defensas orales (viva)	A08 Actividad experiencial; A09 Trabajo en equipo; A12 Proyecto aplicado; A13 Presentación	RAT03-CON; RAT05-HAB –RATT03-COM; RAT10-COM –RAT10-COM (en asignaturas de síntesis, prácticas externas y TFM)	Formativa y sumativa

Una vez aplicadas las actividades de evaluación descritas en las tablas 10 y 11, la calificación de la asignatura no se determina por tipo de actividades (examen, trabajo, presentación), sino por el grado de logro de los resultados de aprendizaje (RA) que esa asignatura tiene asignados del total de 18 RA de la titulación. Esto es así porque un mismo RA puede ser evidenciado mediante distintos tipos de actividades, por ejemplo, un proyecto aplicado, una presentación o un informe de caso, y lo que resulta determinante es el nivel alcanzado en el RA, no el formato de la actividad que lo evidencia. El procedimiento es el siguiente:

1. La guía docente indica qué RA de la asignatura se van a calificar. Cada asignatura califica solo los RA que le corresponden en el plan de estudios.
2. Cada RA se valora con una rúbrica común de cuatro niveles (proficient, qualified, basic, insufficient). A partir de estas valoraciones se obtiene un nivel global de logro de la asignatura: si el conjunto de RA alcanzados sitúa al estudiante, como mínimo, en el nivel básico global, la asignatura se considera superada, aun cuando alguno de los RA individuales pueda quedar ligeramente por debajo si han sido compensados por otros en niveles más altos.
3. Una vez obtenido ese nivel global de logro, se convierte en la nota de la asignatura. La conversión sigue la escala oficial (0–10) utilizada en las universidades españolas y en la Universitat de Girona. El cálculo se realiza mediante un procedimiento interno que transforma el grado de consecución de los resultados de aprendizaje en una nota numérica, de manera proporcional y homogénea para todo el estudiantado. Así, cuanto mayor es la proporción de RA situados en los niveles altos de la rúbrica (proficient o qualified), más alta será la calificación final y podrá situarse en los tramos de sobresaliente (9,0–10) o, cuando proceda, matrícula de honor; cuando la mayoría de RA se sitúan en niveles intermedios o avanzados, la calificación queda en los tramos de notable (7,0–8,9) o bien (6,0–6,9); cuando los RA se alcanzan mayoritariamente en nivel básico, la nota se sitúa en aprobado (5,0–5,9); y cuando existen RA no alcanzados o con presencia

significativa de “insufficient”, la calificación resulta en suspenso (<5,0). El resultado global se expresa siempre en la escala numérica 0–10 i en la calificación cualitativa correspondiente (sobresaliente, notable, bien, aprobado, suspenso), de modo que quede claro no solo que el estudiante ha superado la asignatura, sino también en qué medida ha alcanzado los resultados de aprendizaje.

Con este sistema: cada RA queda efectivamente evaluado; las actividades de evaluación (AE01–AE10) actúan solo como vehículos para obtener evidencias; y las calificaciones finales son comparables y transparentes, de acuerdo con la normativa de evaluación y calificación de la Universitat de Girona.

#### 4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

La asignatura **Industry Internship** (9 ECTS, semestre 2) se evalúa de acuerdo con la *Normativa de prácticas académicas externas de grados y másteres de la Universitat de Girona*, que exige: (i) un proyecto formativo con objetivos y actividades vinculadas a la titulación, (ii) la doble tutoría, académica y de la entidad de acogida, y (iii) una evaluación final realizada por el tutor académico a partir de la memoria del estudiante y del informe del tutor externo. Este marco garantiza la calidad, la transparencia y la correspondencia de las prácticas con el plan de estudios.

En coherencia con el sistema general de evaluación descrito en 4.3.a, la calificación de las prácticas no se basa solo en haber realizado la estancia, sino en el grado de logro de los resultados de aprendizaje del máster que las tablas 8 y 9 asignan a esta asignatura. En concreto, el módulo M5 evalúa 11 RA del programa: **RAT05-HAB, RAT06-HAB, RAT08-HAB, RATT03-COM** (conocimientos y aplicación) y **RAT10-COM, RATT01-COM, RATT02-COM, RATT04-COM, RATT06-COM, RATT07-COM** y **RATT08-COM/CON** (competencias profesionales, comunicación, sostenibilidad/ODS e inclusión). Estos RA se recogen mediante tres evidencias evaluables, alineadas con las actividades de evaluación comunes del programa:

1. **Memoria de prácticas del estudiante (AE07):** Documento individual que el estudiante presenta al finalizar la estancia y en el que describe las actividades realizadas, las relaciona con el proyecto formativo aprobado y reflexiona sobre las competencias y los resultados de aprendizaje alcanzados. En esta memoria de prácticas se evalúan especialmente los resultados de aprendizaje **RAT05-HAB, RAT08-HAB, RAT10-COM, RATT01-COM, RATT06-COM, RATT07-COM** and **RATT08-COM/CON** es decir, los vinculados a la implementación del proyecto a través de reflexión crítica y atención a la sostenibilidad e inclusión. La memoria es un requisito explícito de la normativa de prácticas de la UdG y debe constar en la guía docente de la asignatura. **Ponderación orientativa de la evidencia: 60 %.**
2. **Informe del tutor/a de la entidad de acogida (AE09):** Informe final externo, según el modelo aprobado por la UdG, que certifica la asistencia, la dedicación, el cumplimiento de las tareas asignadas y el nivel de competencias demostrado en la organización. Esta

evidencia permite valorar, sobre todo, los **RAT06-HAB**, **RATT03-COM**, **RATT02-COM** y **RATT04-COM**, relacionados con las capacidades analíticas, la aplicación de metodologías en contexto real, con la capacidad de comunicación y con el trabajo en equipo y liderazgo en entornos profesionales. El informe es obligatorio y debe ser tenido en cuenta por el tutor académico en la calificación final. **Ponderación orientativa de la evidencia: 40 %.**

3. **Valoración del tutor/a académico/a del máster (AE10):** El tutor académico integra la memoria del estudiante y el informe de la entidad, comprueba que las actividades realizadas se corresponden con el proyecto formativo y con los resultados de aprendizaje previstos para las prácticas y realiza una breve entrevista o defensa. En esta valoración se comprueban las valoraciones de la memoria de prácticas. De acuerdo con la normativa de la UdG, esta es la valoración que determina la nota que se incorpora al expediente.

En cualquier caso, para la calificación, todas las evidencias se valoran mediante rúbricas o descriptores de desempeño, siguiendo el mismo esquema explicado en 4.3.a para las demás asignaturas. A partir de esas valoraciones se obtiene un nivel global de logro de las prácticas: si el conjunto de evidencias sitúa al estudiante, como mínimo, en el nivel básico global de los RA que pueden acreditarse en prácticas, la asignatura se considera superada; si alguna evidencia es claramente insuficiente, el tutor académico podrá solicitar mejoras o ampliaciones, tal como permite la normativa de prácticas de la UdG. La calificación final se expresa en la escala numérica 0–10 y en la calificación cualitativa oficial (sobresaliente, notable, bien, aprobado, suspenso), de manera que las prácticas externas quedan plenamente homologadas con el resto de asignaturas del máster y pueden incorporarse al expediente con los mismos criterios de transparencia y comparabilidad.

[https://www.udg.edu/ca/Portals/1/Normativa/Normativa\\_practiques\\_externes\\_mod\\_2024.pdf](https://www.udg.edu/ca/Portals/1/Normativa/Normativa_practiques_externes_mod_2024.pdf)

#### 4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

El **Trabajo de Fin de Máster (Master's Thesis, 9 ECTS, semestre 2)** es la asignatura de síntesis del programa y se evalúa de acuerdo con la *Normativa marc reguladora del treball final de màster de la Universitat de Girona*, que establece tres exigencias esenciales: (i) realización individual del trabajo bajo la tutela de un profesor del máster; (ii) depósito y revisión del documento escrito (memoria del TFM); y (iii) defensa pública ante un tribunal, que es el órgano responsable de la evaluación y de la calificación final.

El tutor o tutora forma parte del tribunal de manera que la valoración del proceso y la del resultado se integran en una única evaluación colegiada.

En coherencia con el sistema general descrito en el apartado 4.3.a, la calificación del TFM se basa en el grado de logro de los resultados de aprendizaje (RA) vinculados a la asignatura. (**RAT03-CON**, **RAT05-HAB**, **RAT07-HAB**, **RAT08-HAB**, **RATT03-COM**, **RAT10-COM**, **RATT01-**

COM, RATT02-COM, RATT05-COM y RATT06-COM), relacionados con la aplicación de metodologías de investigación, la capacidad analítica y crítica, la sostenibilidad, la comunicación académica avanzada y la transferencia de conocimiento.

El sistema de evaluación integra dos evidencias complementarias, ambas consideradas en la deliberación del tribunal:

1. **Memoria escrita del TFM (AE07):** Documento individual que el estudiante deposita al finalizar el trabajo y que constituye la principal evidencia del proceso de investigación o aplicación. En ella se evalúan especialmente los RATT03-CON, RATT05-HAB, RATT07-HAB, RATT08-HAB, RATT10-COM y RATT01-COM, relativos a la capacidad de formular preguntas de investigación, aplicar metodologías avanzadas y analizar críticamente los resultados. **Peso orientativo:** 60 %.
2. **Defensa pública ante el tribunal (AE10):** El estudiante presenta y defiende su trabajo en sesión pública, en inglés, ante un tribunal de dos miembros, incluido el tutor, que valora tanto la exposición como la argumentación, la solidez metodológica, la coherencia del discurso y la autenticidad de los resultados. Esta defensa permite verificar y, si es necesario, ajustar o reconsiderar el nivel de logro observado en la memoria escrita, asegurando la correspondencia entre el aprendizaje declarado y el aprendizaje real. En esta fase se valoran también los RATT03-COM, RATT02-COM, RATT05-COM y RATT06-COM, relacionados con la comunicación académica, la transferencia y la autonomía investigadora. **Peso orientativo:** 40 %.

El tribunal es el único órgano evaluador y calificador, de acuerdo con la normativa de la UdG, y utiliza rúbricas comunes con cuatro niveles de logro (proficient, qualified, basic, insufficient). A partir de la combinación de ambas evidencias, el tribunal obtiene un nivel global de logro del TFM, que se traduce en una calificación final en la escala 0–10 y en la correspondiente descripción cualitativa (sobresaliente, notable, bien, aprobado o suspenso).

El trabajo se considera superado cuando el conjunto de resultados de aprendizaje alcanza, como mínimo, el nivel básico global, incluso si alguno puede situarse por debajo y ser compensado por otros en niveles más altos. La defensa pública permite verificar esta coherencia y salvaguardar la validez académica de la nota otorgada, garantizando la transparencia y la comparabilidad con el resto de asignaturas del máster.

Finalmente, y de acuerdo con las recomendaciones recientes de AQU y con el incremento del uso de herramientas de inteligencia artificial generativa, todos los Trabajos de Fin de Máster son sometidos a sistemas institucionales de detección de plagio y verificación de originalidad (Turnitin u otros equivalentes) antes de su defensa. La defensa oral constituye asimismo un mecanismo esencial de garantía de autoría, permitiendo al tribunal comprobar la coherencia entre la memoria escrita y la competencia comunicativa y analítica del estudiante. La normativa vigente aplicable puede consultarse en:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Treballs-de-fi-destudis>

#### 4.4. Estructuras curriculares específicas

El Máster Universitario en *Regenerative Travel for Transformative Change* (RETRACE) no contempla estructuras curriculares específicas distintas de las descritas en el plan de estudios general. El programa consta de un total de 60 ECTS distribuidos en dos semestres, con cinco asignaturas obligatorias (36 ECTS), prácticas académicas externas obligatorias (9 ECTS) y el Trabajo de Fin de Máster (9 ECTS).

No existen menciones, especialidades, itinerarios diferenciados ni dobles titulaciones asociadas a este máster. La docencia se imparte íntegramente en lengua inglesa y en modalidad presencial, de acuerdo con la normativa vigente de la Universitat de Girona.

# 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

## 5.1. Perfil básico del profesorado

### 5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La plantilla de profesorado del Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE) está compuesta en su totalidad por profesorado de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, responsable de la impartición de todos los créditos del plan de estudios.

La docencia se distribuye entre profesorado doctor con vinculación permanente a la UdG y profesorado lector (ver 5.1.b abajo), mayoritariamente adscrito al Departament d'Organització d'Empreses i Disseny de Producte, que a su vez, imparte la mayor parte de la docencia de la Facultat de Turisme. Esta composición asegura el cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 7.3 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, garantizando que más del 60 % de la plantilla posee el título de doctor y que la mayoría mantiene una vinculación a tiempo completo con la Universitat de Girona.

Prácticamente la totalidad del profesorado implicado está adscrito al grupo de investigación ONIT, reconocido como grupo consolidado, y con una trayectoria multidisciplinar y transdisciplinar directamente relacionada con los ejes del máster: turismo regenerativo, diseño de experiencias transformadoras, gobernanza y transiciones territoriales, innovación social en destinos, y análisis y evaluación de políticas turísticas. Esta base investigadora permite que el equipo docente conecte de forma directa la actividad académica con las asignaturas del plan de estudios.

La docencia podrá complementarse con la participación puntual de profesorado invitado y profesionales del sector turístico, de organismos internacionales o de iniciativas de turismo regenerativo, en formato de seminarios o talleres. Estas aportaciones actúan como actualización profesional y acercan al estudiantado a casos reales, pero no forman parte de la estructura docente básica ni suponen asignación de créditos oficiales.

La pertenencia del profesorado al grupo ONIT y su participación en proyectos de investigación y transferencia sobre turismo sostenible y regenerativo garantizan la idoneidad de la docencia y su alineación con los resultados de aprendizaje del máster, así como la capacidad de impartir el programa íntegramente en lengua inglesa.

### 5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 12. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	7	70%	100%	100%	14	20

Permanentes 2	0	0%	-	-	-	-
Lectores	4	30%	100%	100%	1	2
Asociados	0	0%	-	-	-	-
Otros	0	0%	-	-		
Total	11	100%	100%	100%	15	22

*Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).*

*Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).*

*Otros: profesorado visitante, becarios, etc.*

*El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.*

## 5.2. Perfil detallado del profesorado

### 5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 13. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: Organización de empresas	
Número de profesores/as	9 profesores
Número y % de doctores/as	9 profesores (100%)
Número y % de acreditados/as	9 profesores (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 5 Lectores: 4
Materias / asignaturas	M1, M2, M3 (compartidos), M4, M5 (compartidos), M6, M7 (compartidos)
ECTS impartidos (previstos)	54
ECTS disponibles (potenciales)	156

Área o ámbito de conocimiento 2: Métodos cuantitativos aplicados a la economía	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1
Materias / asignaturas	M4 (compartida) i M6, M7 (compartidos)
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	24

Área o ámbito de conocimiento 3: Historia del arte	
--	--

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:
Materias / asignaturas	M6, M7 (compartidos)
ECTS impartidos (previstos)	3
ECTS disponibles (potenciales)	24

**Tabla 14 (opcional). Detalle del profesorado asignado al título\*.**

*\*Esta tabla se incluye en blanco por ser opcional, quedando a disposición de AQU en caso de que se requiera información individualizada del profesorado*

Profesor/a 1	
Ámbito o área de conocimiento	
Categoría	<i>(Permanente 1, Permanente 2, Lector, Asociado, Otro)</i>
Doctorado	<i>(sí/no)</i>
Acreditación	<i>(sí/no)</i>
Materias o asignaturas en las que participará	
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	
Principales méritos de investigación y/o docencia	<i>Resumen de la trayectoria investigadora (sexenios, principales publicaciones, tesis dirigidas, etc.) y docente (quinquenios, etc.)</i>

Profesor/a 2	
Ámbito o área de conocimiento	
Categoría	
Doctorado	
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	
Principales méritos de investigación y/o docencia	

*Se deben añadir tantas tablas como profesores/as participen en la docencia 5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor*

La totalidad del profesorado asignado al máster es doctor y acreditado, por lo que no procede detallar méritos adicionales en este apartado.

#### **5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación**

La docencia prevista en el plan de estudios está plenamente cubierta con la actual plantilla de profesorado de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, por lo que no se prevén contrataciones adicionales específicas para este título. Solo en el caso de que en futuros cursos surgieran necesidades sobrevenidas o puntuales, se recurrirá a los procedimientos ordinarios de la UdG y de la Facultat de Turisme (banco de profesorado asociado e invitado), garantizando siempre el cumplimiento del RD 822/2021 en cuanto a porcentaje de profesorado doctor y vinculación permanente.

#### **5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios**

El máster cuenta con los recursos de apoyo habituales de la Universitat de Girona y de la Facultat de Turisme, que resultan suficientes para una titulación de 60 ECTS impartida íntegramente en inglés. Entre estos recursos destacan:

- la Secretaría Académica de la Facultat de Turisme, para la gestión de matrículas, actas y atención al estudiantado;
- el Servicio de Prácticas y Relaciones con Empresas e Instituciones, que gestiona los convenios y el seguimiento de la asignatura *Industry Project / Internship*;
- la Oficina de Relaciones Internacionales, que da soporte a la captación internacional y a las posibles movilidades;
- los servicios de atención a la diversidad funcional e igualdad de oportunidades de la UdG, que permiten adaptar la docencia cuando es necesario;
- y el Servicio de Lenguas y los recursos digitales de la UdG (aula virtual, videoconferencia, repositorios), imprescindibles para apoyar al profesorado y al estudiantado en la impartición íntegra del programa en lengua inglesa.

Estos recursos, ya consolidados en otras titulaciones de la Facultat de Turisme, garantizan un acompañamiento integral al estudiantado más allá de la docencia directa y permiten asegurar la calidad, la inclusión y la internacionalización que requiere el máster RETRACE.

# 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

## 6.1. Recursos materiales y servicios

El Máster Universitario en Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE) se apoya en los recursos materiales e infraestructurales de la Universitat de Girona y, en particular, de la Facultat de Turisme, dimensionados para el número de estudiantes previsto y para un modelo docente basado en talleres, trabajo colaborativo y proyectos con agentes externos. Estos recursos resultan plenamente adecuados para la impartición del programa.

En cuanto a infraestructura docente, el máster dispone de aulas equipadas con sistemas audiovisuales, salas de seminarios y espacios de trabajo colaborativo que permiten el desarrollo de actividades participativas y de innovación, tal como se describe en el apartado 4.2. Además, el estudiantado puede acceder a laboratorios informáticos con software estadístico y de análisis de datos aplicados a las ciencias sociales, así como a soporte técnico del Servicio Informático de la UdG.

Los recursos digitales incluyen el campus virtual institucional de la UdG (Moodle), que integra gestión académica, publicación de materiales docentes, foros de interacción, herramientas de evaluación continua y conexión con servicios de videoconferencia. Este entorno virtual permite mantener la docencia, la evaluación y la comunicación íntegramente en lengua inglesa, requisito específico del máster.

La Biblioteca de la Universitat de Girona ofrece acceso a colecciones físicas y digitales, con un amplio repertorio de bases de datos internacionales y revistas científicas especializadas en turismo, sostenibilidad, innovación territorial, ciencias sociales y humanidades, fundamentales para la formación avanzada y para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster.

El estudiantado cuenta igualmente con los servicios generales de apoyo de la UdG:

- Oficina de Relaciones Internacionales, para movilidad y convenios internacionales;
- Servicio de Prácticas y Relaciones con Empresas, para la gestión y seguimiento de las prácticas externas;
- Servicios informáticos y de innovación docente, que garantizan la accesibilidad a plataformas y recursos digitales;
- Servicios de atención a la diversidad funcional e igualdad de oportunidades, que aseguran la inclusión de todo el estudiantado.

En conjunto, estos recursos, ya consolidados en otras titulaciones oficiales de la UdG y en programas internacionales previos, aseguran un entorno de aprendizaje adecuado, inclusivo y competitivo a nivel internacional, coherente con el modelo docente descrito en el apartado 4.2 y con los objetivos y resultados de aprendizaje del máster RETRACE.

## 6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La gestión de las prácticas académicas externas obligatorias del Máster Universitario en *Regenerative Travel for Transformative Change* (RETRACE), con una carga de 12 ECTS en el segundo semestre, se rige por la Normativa de Prácticas Académicas Externas de la Universitat de Girona y se ajusta a lo establecido en el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, sobre prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios. Esto garantiza que todas las estancias se realicen con cobertura legal, aseguramiento y tutela académica y profesional.

El procedimiento establecido por la Facultat de Turisme, que es el que seguirá el máster, comprende las siguientes fases:

### 1. Formalización de convenios

- Todas las prácticas se realizan en el marco de convenios de cooperación educativa entre la Universitat de Girona y las entidades colaboradoras (empresas turísticas, administraciones públicas, organismos internacionales, ONG y otras instituciones afines al turismo regenerativo y transformador).
- La tramitación y el seguimiento de estos convenios corresponden al Servicio de Prácticas y Relaciones con Empresas de la Facultat de Turisme, que comprueba la adecuación del puesto formativo, la existencia de tutor profesional y la cobertura de los seguros obligatorios.

### 2. Asignación y tutorización

- Cada estudiante dispone de un tutor o tutora académica del máster, responsable de la orientación inicial, del seguimiento y de la evaluación académica de la práctica.
- La entidad de acogida designa un tutor o tutora profesional, que supervisa la actividad diaria del estudiante, valida las tareas realizadas y emite el informe final que forma parte de la evaluación (véase 4.3.b).

### 3. Seguimiento y apoyo

- El Servicio de Prácticas mantiene un registro actualizado de entidades colaboradoras y ofrece apoyo tanto al estudiantado como al profesorado tutor durante todo el proceso.
- Se prevén mecanismos de seguimiento (informes intermedios, tutorías y, cuando proceda, visitas o reuniones con la entidad) para garantizar que las actividades realizadas se corresponden con el proyecto formativo aprobado y con los resultados de aprendizaje asignados a la asignatura *Industry Project / Internship*.

### 4. Evaluación

- La evaluación final de las prácticas se realiza a partir de las tres evidencias establecidas en el plan docente del máster (memoria del estudiante, informe de la entidad de

acogida y valoración del tutor académico), siguiendo el sistema descrito en el apartado 4.3.b.

- La calificación se incorpora al expediente del estudiante de acuerdo con la normativa de la UdG sobre prácticas externas.

Este procedimiento garantiza que las prácticas académicas externas se desarrollan en condiciones de calidad, transparencia y equidad, que se asegura la doble tutorización exigida por la normativa y que las actividades realizadas en las entidades colaboradoras generan evidencias suficientes para acreditar los resultados de aprendizaje previstos en el plan de estudios.

### 6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Los recursos materiales, digitales y de apoyo actualmente disponibles en la Universitat de Girona y en la Facultat de Turisme son suficientes para la correcta implantación del Máster Universitario en *Regenerative Travel for Transformative Change (RETRACE)*, dado el número de estudiantes previsto y el carácter presencial del programa. Las aulas equipadas, los espacios de seminario, los laboratorios informáticos, el campus virtual institucional y los servicios de biblioteca y prácticas ya están operativos y se utilizan en otras titulaciones oficiales de la facultad, por lo que no se prevén necesidades adicionales específicas en la fase inicial.

No obstante, en coherencia con la política de calidad y mejora continua de la UdG, si en cursos posteriores aumenta la matrícula o se incorporan nuevas metodologías docentes, la universidad prevé la posibilidad de reforzar la dotación de aulas, fondos bibliográficos en turismo regenerativo y sostenibilidad, licencias de software, servicios digitales y personal de apoyo. Estas ampliaciones se llevarían a cabo mediante los procedimientos ordinarios de planificación de recursos de la UdG, asegurando en todo momento que el máster mantiene un entorno de aprendizaje adecuado, inclusivo y competitivo a nivel internacional.

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del máster se prevé para el curso académico 2027-2028, con inicio en el semestre de otoño de 2027. Dado que se trata de un máster universitario de 60 ECTS y duración anual, la implantación será íntegra en el primer curso, sin fases sucesivas ni incorporación progresiva de asignaturas. Desde el primer año se ofertarán los dos semestres completos (30 ECTS de materias obligatorias en el semestre 1, mientras que en el segundo se impartirán 12 ECTS de materias obligatorias más 18 ECTS de prácticas externas y Trabajo de Fin de Máster en el semestre 2).

**Tabla 15. Cronograma de implantación del máster RETRACE**

<b>Curso académico</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>2026–2027</b>	<b>Preparación y desarrollo</b>	Tramitación VSMA, aprobaciones internas i externas, preparación docente, organización logística i de recursos.
<b>Otoño 2027</b>	<b>Inicio del màster</b>	Primera edición del màster con implantación íntegra (semestre 1 + semestre 2).
<b>2027–2028</b>	<b>Primera edición completa</b>	Desenvolupament del programa completo de 60 ECTS.
<b>A partir de 2028–2029</b>	<b>Ritmo ordinario</b>	Oferta anual del máster según el modelo establecido.

**Nota:** El antiguo máster EMTM está completamente extinguido y, por lo tanto, no existe solapamiento temporal con RETRACE.

## 7.2 Procedimiento de adaptación

Al tratarse de un título de nueva creación, no se establece un procedimiento específico de adaptación desde planes anteriores. En el caso de que estudiantes procedentes de otros másteres oficiales soliciten reconocimiento o transferencia de créditos, estas solicitudes se resolverán individualmente de acuerdo con la normativa vigente de la Universitat de Girona sobre reconocimiento y transferencia de créditos, garantizando la coherencia académica del plan de estudios.

## 7.3 Enseñanzas que se extinguen

El máster RETRACE ocupa el espacio académico que anteriormente había estado cubierto por la oferta internacional de máster en turismo de la Facultat de Turisme (p.x. EMTM) actualmente ya no impartida en la UdG. RETRACE se concibe, por tanto, como una propuesta renovada y alineada con las necesidades actuales del sector y con las líneas estratégicas de la universidad en turismo sostenible y regenerativo, sin solapamiento con enseñanzas vigentes.

# 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

## 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La UdG y la Facultat de Turisme disponen de un Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGQ) aprobado por los órganos de gobierno de la institución, que es de aplicación a todas las titulaciones oficiales del centro, incluida el máster RETRACE. Este sistema permite planificar, monitorizar y evaluar el desarrollo de los programas formativos y asegurar su mejora continua.

Los procesos, indicadores e informes del SIGQ son públicos y accesibles en la web de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/>) y en la página de calidad de la Facultat de Turisme (<https://www.udg.edu/es/ft/la-facultat/qualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat>).

A partir de la valoración de los indicadores académicos (rendimiento, graduación), de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantado, profesorado, agentes externos del sector turístico) y de la inserción laboral, la Comisión de Calidad del centro elabora un informe anual de seguimiento del que se derivan las acciones del Plan de Mejora (PM): objetivos, acciones, responsables, calendario e indicadores de logro. De este modo, la actividad del máster queda plenamente integrada en la política y en los procedimientos de aseguramiento de la calidad de la facultad.

## 8.2. Medios para la información pública

La UdG, en el marco de la política de comunicación y con la voluntad de fortalecer la proyección de la Universidad, en marzo de 2017 presentó la [nueva página web principal](#) y la nueva interfaz de la intranet “La meva UdG”. Esta nueva web adapta la comunicación a las nuevas necesidades digitales, facilitando la consulta a través de otros dispositivos tales como teléfonos móviles, y da respuesta al reto de la internacionalización, ya que está disponible en tres idiomas: catalán, castellano e inglés.

La información referida a las titulaciones (grados, másteres, programas de doctorado y otra oferta formativa) se encuentra de forma sencilla y accesible a través del apartado “[Oferta formativa](#)”.

A través del apartado “[Directorio](#)” se accede a las páginas personales del profesorado, donde se puede consultar un breve currículum vitae de cada docente.

Además, la Universidad tiene una gran presencia en las principales redes sociales, publicando información de actualidad e interés para toda la comunidad universitaria y futuros estudiantes.

Las páginas web de la Universidad de Girona y de las diferentes facultades disponen de un apartado específico y público sobre Calidad donde se pueden consultar todos los informes del marco VSMA de las titulaciones de grado y máster que se imparten en los centros docentes.

Además, estas páginas, que están interconectadas entre sí, contienen información sobre las características de las titulaciones, su desarrollo operativo, los resultados académicos y la satisfacción.

Son accesibles, veraces y recogen toda la información necesaria y relacionada con el desarrollo de las titulaciones e incluyen también la información relativa a aspectos académico-administrativos, de docencia y de interés como puede ser los planes de estudio, asignaturas, profesorado, normativas académico-administrativas, calendarios académicos, trámites, servicios, medios de contacto para realizar consultas, etc.

Tanto desde la Facultad como desde la Universidad se vela por la mejora continua de las correspondientes páginas web para asegurar que la información sea visible, veraz y transparente para el estudiantado y para cualquier persona que esté interesada.

# ANEXOS

---

## ANEXO 1. TABLA DE EQUIVALENCIAS ENTRE RA DE LA TITULACIÓN Y RA DE LAS MATERIAS

**RAT01-CON.** *Comprender los fundamentos del turismo regenerativo, la transformación inclusiva y los principales paradigmas de desarrollo turístico.*

RAM01. Comprender los fundamentos del turismo regenerativo a través del pensamiento sistémico y la complejidad, identificando cómo los principios y marcos del diseño regenerativo reconfiguran la comprensión del turismo como sistema vivo y socio-ecológico.

RAM02. Comprender los fundamentos del turismo regenerativo mediante el estudio de los paradigmas de crecimiento verde y postcrecimiento, interpretando su papel en la configuración de futuros económicos alternativos para el turismo.

RAM03. Comprender los fundamentos del turismo regenerativo situándolos en marcos de gobernanza inclusiva y planificación participativa, explicando cómo estos orientan destinos hacia futuros más justos y transformadores.

---

**RAT02-CON.** *Conocer los enfoques transdisciplinarios aplicados al turismo procedentes de las ciencias sociales, ambientales y del management, incluidos los estudios de futuros y la gobernanza inclusiva.*

RAM04. Conocer los enfoques transdisciplinarios aplicados al turismo integrando perspectivas de sistemas vivos, diseño colaborativo y transición socio-ecológica, reconociendo su potencial para articular procesos de co-diseño regenerativo.

RAM05. Conocer los enfoques transdisciplinarios que integran economía circular, decrecimiento y modelos regenerativos, comprendiendo cómo se articulan con la planificación turística sostenible.

---

**RAT03-CON.** *Describir las metodologías de investigación avanzadas en ciencias sociales aplicadas al turismo.*

RAM06. Conocer metodologías de investigación (cualitativas, cuantitativas o mixtas) adecuadas al estudio de fenómenos turísticos, estructurando el diseño, el muestreo y las técnicas de recogida de datos de forma coherente.

RAM07. Seleccionar metodologías de investigación para proyectos de investigación aplicados al turismo regenerativo.

RAM08. Adoptar metodologías de investigación para proyectos de investigación aplicado al turismo regenerativo.

---

**RAT04-CON.** *Reconocer las dinámicas locales y globales de cambio en destinos y organizaciones turísticas.*

RAM09. Reconocer las dinámicas locales y globales de cambio en los sistemas turísticos analizando casos de prácticas regenerativas y su interacción con procesos de transición compleja en destinos y comunidades.

RAM10. Reconocer las dinámicas locales y globales de transformación asociadas a las transiciones hacia economías postrecimiento, analizando su impacto en los sistemas turísticos y en las políticas públicas.

RAM11. Reconocer las dinámicas locales y globales que condicionan la inclusión en el desarrollo turístico, analizando casos de turismo comunitario y enfoques de justicia transformadora en contextos socioecológicos diversos.

RAM12. Reconocer las dinámicas locales y globales que condicionan la inclusión en el desarrollo turístico, en la preparación de proyectos académicos y profesionales para la transformación del turismo

---

**RAT05-HAB.** *Aplicar conocimientos, prácticas, políticas y tecnologías turísticas para impulsar transformaciones regenerativas en espacios turísticos y comportamientos inclusivos.*

RAM13. Diseñar intervenciones turísticas que promuevan inclusión, equidad y regeneración territorial, incorporando enfoques de economía circular y de innovación socioecológica en colaboración con las comunidades.

RAM14. Diseñar proyectos de transición turística en colaboración con socios de la industria y de instituciones públicas, aplicando principios regenerativos y enfoques transformadores en contextos reales.

RAM15. Formular propuestas o estrategias de transformación turística basadas en la evidencia generada en el trabajo de investigación, mostrando capacidad de aplicación práctica.

---

**RAT06-HAB.** *Analizar el funcionamiento de los espacios, comportamientos y políticas turísticas actuales y futuras y su relación con transiciones inclusivas y regenerativas.*

RAM16. Analizar el funcionamiento de los espacios, comportamientos y políticas turísticas desde el pensamiento sistémico, identificando patrones de relación, retroalimentación e interdependencia que favorecen o bloquean la regeneración.

RAM17. Analizar críticamente el funcionamiento de los modelos de crecimiento turístico y sus políticas desde perspectivas de economía circular y regeneración, aplicando herramientas comparativas e indicadores socioecológicos.

RAM18. Analizar críticamente espacios, prácticas y políticas turísticas para identificar dilemas éticos, asimetrías de poder y mecanismos de exclusión, proponiendo ajustes de gobernanza participativa que los mitiguen.

RAM19. Analizar el funcionamiento de los espacios, comportamientos y políticas turísticas en el marco de proyectos con la industria con objeto de fomentar transformaciones inclusivas y regenerativas.

---

**RAT07-HAB.** *Desarrollar modelos y marcos conceptuales que representen la complejidad de las transformaciones turísticas hacia futuros regenerativos.*

RAM20. Desarrollar modelos conceptuales inspirados en sistemas vivos y principios de diseño regenerativo que representen la complejidad de las transiciones socio-ecológicas en el turismo.

RAM21. Desarrollar marcos conceptuales que integren teorías del decrecimiento y la economía regenerativa para interpretar las complejidades de la transición hacia futuros turísticos sostenibles.

RAM22. Utilizar modelos y marcos conceptuales de transformación turística hacia futuros regenerativos en el contexto de propuestas de proyectos con la industria y proyectos académicos.

RAM23. Integrar de forma crítica y creativa conocimientos procedentes de distintas asignaturas y marcos teóricos para abordar un problema complejo en turismo.

---

**RAT08-HAB.** *Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para formular juicios informados sobre sus oportunidades y riesgos para la regeneración.*

RAM24. *Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre las implicaciones éticas, sociales y ambientales de los modelos de crecimiento turístico, considerando los valores y tensiones inherentes a los procesos de transición económica.*

RAM25. *Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre las implicaciones sociales y éticas de los modelos de desarrollo turístico, ponderando sus efectos en diversidad, interculturalidad y reparto de beneficios.*

RAM26. *Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre el uso de diferentes tipos de metodología en los procesos de investigación en turismo, considerando las implicaciones que cada uso pueda tener.*

RAM27. *Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios éticos y profesionales en situaciones de práctica laboral, valorando las implicaciones sociales y ambientales de las intervenciones turísticas y proponiendo mejoras responsables.*

RAM28. *Evaluar impactos presentes y escenarios turísticos futuros para emitir juicios informados sobre los resultados de la investigación considerando la incertidumbre de los datos y las implicaciones éticas y sociales de su aplicación en destinos y organizaciones.*

---

**RAT09-HAB.** *Distinguir valores, supuestos y estructuras de poder subyacentes en el turismo y valorar su potencial transformador para crear futuros inclusivos y regenerativos.*

RAM29. *Distinguir los valores, supuestos y estructuras de poder que limitan la comprensión del turismo como sistema vivo, proponiendo visiones regenerativas basadas en la colaboración y la interdependencia ecológica.*

RAM30. *Distinguir las estructuras de poder, valores y supuestos que sustentan el paradigma del crecimiento, proponiendo visiones alternativas basadas en la regeneración y la justicia socioecológica.*

RAM31. *Distinguir los valores, supuestos y estructuras de poder que mantienen formas excluyentes de gobernanza turística, proponiendo alternativas orientadas a la participación efectiva y a la justicia socioecológica.*

RAM32. *Distinguir valores, supuestos y estructuras de poder subyacentes en el turismo en la preparación de proyectos con potencial transformador para crear futuros inclusivos y regenerativos.*

---

**RATT03-COM.** *Aplicar de manera eficiente y ética las tecnologías disponibles, incluyendo herramientas digitales para la investigación, el análisis de datos, la presentación de información y el trabajo colaborativo en línea, en contextos académicos y profesionales.*

RAM33. *Aplicar de manera eficiente y ética herramientas y entornos digitales relacionados con las metodologías aplicadas al turismo.*

RAM34. *Aplicar de manera eficiente y ética herramientas y entornos digitales para la búsqueda, el análisis, la co-creación y la presentación de información en contextos profesionales.*

RAM35. *Aplicar de manera eficiente y ética herramientas y entornos digitales para la búsqueda, el análisis, la co-creación y la presentación de información en contextos académicos.*

---

**RAT10-COM.** Emitir juicios informados sobre los obstáculos que pueden afrontar las transformaciones turísticas y sobre su efecto en la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.

RAM36. Emitir juicios informados sobre el uso de metodologías de investigación, con objeto de contribuir a resultados para la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.

RAM37. Emitir juicios informados sobre los requisitos para que los proyectos turísticos pueden afrontar transformaciones turísticas que contribuyan a futuros más inclusivos y regenerativos.

RAM38. Emitir juicios informados en contextos profesionales sobre los obstáculos que pueden afrontar las transformaciones turísticas y sobre su efecto en la consecución de futuros más inclusivos y regenerativos.

---

**RATT01-COM.** *Proponer soluciones para situaciones complejas en el ámbito del turismo, adoptando un enfoque crítico y creativo mediante el diseño de marcos e intervenciones orientadas a la transformación y la regeneración turística.*

RAM39. Proponer proyectos profesionales y académicos adoptando un enfoque crítico y creativo mediante el diseño de marcos e intervenciones orientadas a la transformación y la regeneración turística.

RAM40. Resolver problemas complejos surgidos en la ejecución de proyectos turísticos reales, combinando creatividad, análisis crítico y capacidad de adaptación a contextos cambiantes.

RAM41. Resolver problemas metodológicos o prácticos surgidos durante la investigación académica, ajustando el diseño o las técnicas de análisis sin perder la coherencia del proyecto.

---

**RATT02-COM.** *Expresarse de manera clara, coherente y efectiva, tanto oral como escrita, adaptada al contexto, nivel y público objetivo.*

RAM42. Expresarse de manera clara y adecuada a públicos especializados y no especializados para argumentar la necesidad de enfoques turísticos inclusivos, participativos y éticamente responsables.

RAM43. Comunicar resultados y avances de los proyectos con la industria de forma clara y efectiva ante públicos especializados y no especializados, utilizando registros profesionales adecuado.

RAM44. Comunicar los resultados del trabajo de investigación académica de forma clara, estructurada y rigurosa ante públicos especializados y no especializados, utilizando registros académicos adecuado.

---

**RATT04-COM.** *Colaborar de manera efectiva en equipos interdisciplinarios, asumiendo roles diversos, gestionando los conflictos de manera constructiva y contribuyendo activamente a la consecución de los objetivos comunes en contextos turísticos.*

RAM45. Colaborar de manera efectiva en equipos interdisciplinarios, asumiendo roles diversos, gestionando los conflictos de manera constructiva y contribuyendo activamente a la consecución de los objetivos comunes en contextos turísticos.

RAM46. Colaborar de manera efectiva en equipos interdisciplinarios con el objetivo de co-diseñar proyectos de investigación en turismo que contribuyan a futuros regenerativos

RAM47. Participar activamente en la implementación de proyectos con la industria demostrando habilidades de liderazgo colaborativo y sensibilidad hacia la diversidad.

---

**RATT05-COM.** *Evaluar el propio aprendizaje, planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades en un proceso de mejora continua.*

RAM48. Evaluar críticamente los propios procesos de aprendizaje metodológico (diseño, recolección, análisis, etc.), como proceso de mejora continua.

RAM49. Evaluar críticamente la calidad del proyecto de investigación (limitaciones, validez, transferencia), incorporando la retroalimentación del tribunal como proceso de mejora continua.

---

**RATT06-COM.** *Actuar con compromiso social y comunitario, adoptando una posición responsable, ética y respetuosa con la diversidad tanto en el ámbito profesional como personal.*

RAM50. Actuar con compromiso social y comunitario en procesos de planificación turística participativa, adoptando posiciones responsables ante la diferencia cultural, el conflicto y la vulnerabilidad.

RAM51. Actuar con compromiso social y comunitario, en la preparación de propuestas de proyectos profesionales y de investigación, adoptando una posición responsable, ética y respetuosa con la diversidad tanto en el ámbito profesional como personal

RAM52. Actuar con compromiso social y comunitario en la ejecución de proyectos con la industria, fomentando la participación equitativa de actores locales y la inclusión de perspectivas diversas.

RAM53. Actuar con compromiso profesional y comunitario en la ejecución e implementación de proyectos de investigación académica, así como en la transferencia de resultados a organizaciones, destinos o comunidades implicadas, favoreciendo su apropiación y uso responsable.

**RATT07-COM.** *Integrar criterios de sostenibilidad ambiental en la práctica académica y profesional, desarrollando una conciencia crítica alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y atendiendo las necesidades del territorio y de las personas.*

RAM54. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental mediante el uso de enfoques de sistemas vivos y procesos de co-diseño colaborativo, orientando la práctica turística hacia futuros regenerativos.

RAM55. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social aplicando métricas e indicadores de valor público que orienten la toma de decisiones hacia economías regenerativas.

RAM56. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental en el diseño de futuros turísticos inclusivos, articulándolos con objetivos de equidad y con las necesidades de los territorios y sus comunidades.

RAM57. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y regeneración territorial en la fase de diseño de proyectos turísticos, promoviendo resultados duraderos y responsables.

RAM58. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y regeneración territorial en las fases de implementación de proyectos turísticos, promoviendo resultados duraderos y responsables.

---

**RATT08-COM/CON.** *Abordar las desigualdades por razones de sexo, género y otras características personales y sociales, adoptando estrategias para hacerles frente.*

RAM59. Abordar las desigualdades por razones de sexo, género, origen u otras condiciones en los contextos turísticos, incorporando estrategias de inclusión e interculturalidad en las propuestas de desarrollo.

RAM60. Abordar desigualdades de género, origen y otras condiciones en la elaboración de propuestas de proyectos de investigación en turismo.

RAM61. Abordar desigualdades de género, origen y otras condiciones en la práctica profesional del turismo, aplicando estrategias de inclusión y equidad en entornos laborales reales.

# ANEXO 2. CURRÍCULUM ABREVIADO DEL PROFESORADO

CV resumido de todo el profesorado adscrito al máster, siguiendo el modelo AQU (formación, experiencia docente, producción científica, experiencia profesional).

## 1. JAUME GUIA – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Economía, Universidad de Valencia.
- Máster en Investigación en Dirección de Empresas, Universitat Jaume I.
- Doctorado en Dirección de Empresas, Universitat Jaume I.

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor catedrático (Universitat de Girona, 2000–actualidad). Docencia en Dirección y Gestión, Gestión y Gobernanza de Destinos Turísticos y Métodos de Investigación en grados y másteres. Coordinación y docencia en programas internacionales de posgrado en turismo.

Docencia prevista en RETRACE:

- A2: Tourism Futures in Green Growth and Post-growth Economies (contenidos sobre gobernanza, indicadores e impactos).
- A3: Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures (ética y gobernanza inclusiva).
- A5: Industry Project / Internship (codirección/mentoría de proyectos con organizaciones).
- A6: Master Thesis (dirección y defensa de TFM).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección 2020–2024)

- Guia, J. & Jamal, T. (2024). Entangled engagements: a posthumanist and affirmative ethics for tourism geographies. *Tourism Geographies*.
- Trisia, M. A., Prats, L. & Guia, J. (2024). Rethinking rurality in rural tourism: a new materialist approach. *Tourism Geographies*.

- Guia, J. & Jamal, T. (2023). An affective and posthumanist cosmopolitan hospitality. *Annals of Tourism Research*, 100, 103569.
- Guia, J. & Trisia, M. A. (2023). The 'misplaced' vulnerability of tourism studies.... *Tourism Recreation Research*, 48(4), 616–626.
- Ferrer-Roca, N., Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Blasco, D., Prats, L., Lawler, M. (2021). Back to the future: challenges of European tourism of tomorrow. *Journal of Tourism Futures*, 7(2), 184–191.
- Guia, J. (2021). Conceptualizing justice tourism and the promise of posthumanism. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2–3), 503–520.
- Jamal, T. & Guia, J. (2021). Global coordination and regulation of tourism: Radicalizing Kant's cosmopolitanism. *RECERCA*, 26(1), 9–31.
- Guia, J. & Jamal, T. (2020). A (Deleuzian) posthumanist paradigm for tourism research. *Annals of Tourism Research*, 84, 102982.
- Lin, J., Cui, Q., Xu, H. & Guia, J. (2022). Health and local food consumption in cross-cultural tourism mobility: an assemblage approach. *Tourism Geographies*, 24(6–7), 1103–1119.
- Ferrer-Roca, N., Guia, J. & Blasco, D. (2022). Partnerships and the SDGs in a cross-border destination: the case of the Cerdanya Valley. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2410–2427.

### Capítulos de libro (selección)

- Guia, J., Blasco, D. & Ferrer-Roca, N. (2022). Tourism Cluster Management in Cross-border Destinations..., en *Routledge Handbook of Borders and Tourism*.
- Zhang, M.-L. & Guia, J. (2022). Cultural Boundaries and Ethnic Representation..., en *Routledge Handbook of Borders and Tourism*.
- Guia, J., Mahato, S. S., Ahmadi, S. & van de Velde, S. (2022). Grassroots innovation in justice tourism..., en *Handbook of Innovation for Sustainable Tourism*.

### b) Proyectos de investigación (últimos 10 años, selección)

- Inclusive, Impactful and Integrated Higher Education in Eastern Africa (Erasmus+, 2023–2025). Investigador principal UdG / Coordinación.
- MITOMED+ – Models of Integrated Tourism in the Mediterranean Plus (Interreg MED, 2016–2018). Equipo UdG (gobernanza y métricas de sostenibilidad).
- Tourism in Contested Places (Western Sahara) (2016–2018). Coordinación académica UdG; trabajo de campo y transferencia en innovación social y justicia turística.

- Hiking Europe (COSME, 2015–2017). Diseño de productos de turismo activo y redes transnacionales.
- Plan Estratégico de Turismo 2018–2022 de Girona (2017–2018). Dirección científica y transferencia a administración local.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Coordinación y dirección de consorcios internacionales de máster (coordinación académica y de calidad en programas conjuntos), planificación docente y seguimiento de resultados.
- Liderazgo de grupos y proyectos (fundación y dirección de grupo de investigación; coordinación operativa de proyectos con administraciones y empresas del sector).
- Transferencia y consultoría con organizaciones públicas y privadas: gobernanza de destinos, planificación estratégica, diseño de indicadores y evaluación de impacto.
- Participación en redes y comités internacionales; actividad editorial y de evaluación por pares en revistas indexadas.

## 2. DANI BLASCO – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Doctorado en Turismo, Universitat de Girona (2013).
- Máster en Gestión y Planificación Turística, Universitat de Girona (2006–2008).
- Diplomatura/Grado en Turismo, Universitat de Girona (1997–2000).
- Acreditación lingüística: catalán (nativo), castellano C2, inglés C2.

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor de la Universitat de Girona (2020–actualidad). Anteriormente, profesor asociado (2005–2020). Docencia en gestión de destinos, gobernanza, innovación y métodos aplicados; dirección de TFG/TFM. Coordinación del Máster en Gestión y Planificación Turística (UdG), 2021–2024.

Docencia prevista en [RETRACE](#):

- **A3:** *Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures*.
- **A5:** *Industry Project / Internship* (tutorización/codirección de proyectos con organizaciones).
- **A6:** *Master Thesis* (dirección y defensa de TFM).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección 2020–2024)

- Shebanova, E., Duncan, T. & [Blasco, D.](#) (2023). *Tourism Geographies*, 25(2).
- Mahato, S. S., Aquino, R., [Blasco, D.](#) & Prats, Ll. (2023). *Annals of Tourism Research*, 103, 103657.
- Mahato, S. S., [Blasco, D.](#) & Prats, Ll. (2023). *Current Issues in Tourism*.
- Wang, S., [Blasco, D.](#), Hamzah, A. & Verschuuren, B. (2023). *Annals of Tourism Research*, 99, 103543.
- Aldao, C., [Blasco, D.](#), Palou i Rubio, S. & Poch, M. (2022). *Journal of Tourism Futures*.
- Guia, J., [Blasco, D.](#) & Ferrer-Roca, N. (2022). En *Routledge Handbook of Borders and Tourism*.
- Wang, S. & [Blasco, D.](#) (2022). *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(1).

- Zhang, Y. & Blasco, D. (2021). *Anatolia*.
- Aldao, C., Blasco, D., Palou i Rubio, S. & Poch, M. (2021). *Tourism Review*.
- Ferrer-Roca, N., Guia, J. & Blasco, D. (2021). *Journal of Sustainable Tourism*.
- Ferrer-Roca, N., Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Blasco, D. & Lawler, M. (2020). *Journal of Tourism Futures*.

#### b) **Proyectos de investigación (últimos 10 años, selección)**

- *Single-Use Plastic Products in the Tourism Value Chain* (WTTC & UNEP, 2019). Coordinación del equipo UdG.
- *European Tourism – Latest Developments and Future Challenges* (Parlamento Europeo, 2019). Coordinación equipo UdG.
- *INNOVACT / INNOVACT II* (INTERREG, 2018–2019). Experto en turismo y cooperación transfronteriza.
- *Plan Estratégico de Turismo de Girona* (2018). Coordinación del equipo investigador.
- Participación en proyectos competitivos COSME (EASME-EU), INTERREG, FEDER/ERDF, TRAN (PE) y ERASMUS (2013–2019).

#### 4) **EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)**

- Coordinación académica del Máster en Gestión y Planificación Turística (UdG), 2021–2024.
- Project manager, *Campus Turisme – UdG* (2013–2019): participación en proyectos competitivos europeos y 17 contratos de transferencia.
- Director de Operaciones, *CRIIT – Centre de Recerca i Innovació en Indústries Turístiques* (2005–2010).
- Project manager, *INSETUR – CEI-eMTA (UdG)* (2010–2013).

### 3. LLUÍS PRATS – Currículum Abreviado

---

#### 1) FORMACIÓN

- Doctor en Ciencias Económicas, Université Toulouse I – Sciences Sociales (2002–2005). Especialización: Tourism Economy.
- Doctor por la Universitat Jaume I (UJI), Castelló de la Plana (2002–2005). Especialización: Marketing y Dirección de Empresas.
- Maîtrise en Commercialisation de Produits Touristiques, Université Toulouse II – Le Mirail (1999–2000).
- Diplomatura de Turismo, Universitat de Girona (1996–1999).

#### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor de la Universitat de Girona (Facultat de Turisme). Docencia en gestión y gobernanza de destinos, marketing/innovación y economía del turismo, así como metodologías aplicadas; tutoría y dirección de TFG/TFM.

Docencia prevista en RETRACE:

- A2: Tourism Futures in Green Growth and Post-growth Economies.
- A5: Industry Project / Internship (co-tutoría y evaluación de proyectos con organizaciones).
- A6: Master Thesis (dirección y defensa).

#### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

a) Publicaciones (selección 2020–2024)

- Trisia, M. A., Prats, L. & Guia, J. (2024). Rethinking rurality in rural tourism: a new materialist approach. *Tourism Geographies*.
- Mahato, S. S., Aquino, R., Blasco, D. & Prats, L. (2023). Ecotourism as enterprise: staging rural innovation through systemic design. *Annals of Tourism Research*, 103, 103657.
- Mahato, S. S., Prats, L., Blasco, D., et al. (2023). Systemic design staging innovation in rural areas. *Current Issues in Tourism*.
- Ferrer-Roca, N., Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Blasco, D., Prats, L., Lawler, M. (2021). Back to the future: challenges of European tourism of tomorrow. *Journal of Tourism Futures*, 7(2), 184–191.

b) Proyectos de investigación (últimos 10 años, selección)

- MITOMED+ — Models of Integrated Tourism in the Mediterranean Plus (Interreg MED, 2016–2018). Miembro del equipo UdG (gobernanza e indicadores de sostenibilidad).
- NATTUR — Actividades en el medio natural como motor de desarrollo sostenible (POCTEFA, 2018–2022). Participación UdG.
- Hiking Europe (COSME, 2015–2017). Diseño de producto de turismo activo y redes transnacionales; participación UdG.
- ACCENT Gastronomy (2013–2017). Turismo gastronómico, co-creación y valor público; participación UdG.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Colaboración con administraciones y entidades del sector en planes estratégicos, diagnósticos de destinos y evaluación de impacto.
- Participación en proyectos competitivos a escala local, nacional y europea (Interreg, POCTEFA, COSME), con foco en gobernanza, sostenibilidad e innovación de destinos.
- Supervisión y co-tutoría de proyectos aplicados con organizaciones (públicas y privadas) y dirección de TFG/TFM en ámbitos de turismo y territorio.

## 4. NATÀLIA FERRER-ROCA – Currículum Abreviado

---

### 1) FORMACIÓ

- PhD in Media Studies, Victoria University of Wellington (New Zealand).
- MA (Distinction) in Communication Policy, University of Westminster, London (United Kingdom), 2009–2010.
- BA in Journalism (minor in Business Administration), Universitat Autònoma de Barcelona, 2004–2009.

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

Profesora de la Universitat de Girona (Facultat de Turisme). Docencia en turismo y comunicación, sostenibilidad y gobernanza de destinos; place branding y metodologías aplicadas. Dirección de TFG/TFM y tutorización de proyectos con organizaciones.

Docencia prevista en RETRACE:

- A2: Tourism Futures in Green Growth and Post-growth Economies (3 ECTS).
- A3: Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures (2,5 ECTS).
- A5: Industry Project / Internship (2 ECTS; co-tutoría y evaluación de proyectos con organizaciones).
- A6: Master Thesis (1 ECTS; dirección y defensa).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección 2020–2024)

- Ferrer-Roca, N., Guia, J. & Blasco, D. (2022). Partnerships and the SDGs in a cross-border destination: the case of the Cerdanya Valley. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2410–2427.
- Ferrer-Roca, N., Weston, R., Guia, J., Mihalič, T., Blasco, D. & Lawler, M. (2021). Back to the future: challenges of European tourism of tomorrow. *Journal of Tourism Futures*, 7(2), 184–191.

#### Capítulos de libro (selección)

- Guia, J., Blasco, D. & Ferrer-Roca, N. (2023). Tourism Cluster Management in Cross-Border Destinations... En *Routledge Handbook of Borders and Tourism*.
- Ferrer-Roca, N. (2020). Tourism and Popcorns: The Role of Feature Films in Branding and Marketing Destination New Zealand...

#### b) Proyectos de investigación (últimos 10 años, selección)

- Estudio sobre cicloturismo en la región Girona – Costa Brava-Pirineu (2024). Investigadora principal/participante.
- Erasmus Mundus KA103 (2024): docencia e investigación en Breda University of Applied Sciences (Países Bajos).
- Erasmus Mundus KA107 (2020): docencia e investigación en Bután, Mongolia, Botsuana y Kenia (movilidad planificada).
- Erasmus Mundus KA107 (2018): docencia e investigación en University of Seychelles, INTH (Madagascar) y University of Cape Coast (Ghana).
- VUDES Amhara – Ethiopia (2017–2019): Desarrollo sostenible de la región de Amhara en colaboración con University of Gondar.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Investigadora/asesora independiente (2017–2018): European Broadcasting Union (EBU, Ginebra), Generalitat de Catalunya (Departament de la Presidència) y Ajuntament de Girona (Promoción Económica y Turismo).
- Organización de conferencias (2008–2013): Victoria University of Wellington y University of Waikato (Nueva Zelanda), Universitat Autònoma de Barcelona.
- Participación en redes y colaboración internacional; movilidad docente e investigadora (Erasmus Mundus KA103/KA107).

## 5. ARIADNA GASSIOT – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Doctora en Turismo, Universitat de Girona (2016).
- Máster en Gestión y Planificación del Turismo, Universitat de Girona (2012).
- Grado en Traducción e Interpretación, Universitat Pompeu Fabra (2011).
- Grado en Lingüística, Universitat Pompeu Fabra (2011).

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesora Lectora (tenure-track) a tiempo completo, Universitat de Girona (2023–actualidad).
- Profesora asociada, Universitat de Girona (2016–2023).
- Profesora asociada, EU Mediterrani – Barcelona (2016–2023).
- Investigadora predoctoral / personal en formación, Universitat de Girona (2013–2016).

### Docencia prevista en RETRACE

- **A3:** *Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures* (accesibilidad, turismo inclusivo, ética aplicada).
- **A6:** *Master Thesis* (co-dirección y evaluación de TFM).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección 2020–2024)

- Espinet-Rius, J. M., García-Sánchez, A., & Gassiot-Melian, A. (2024). *Seasonality in the cruise industry: Activity, prices and regionality*. *European Journal of Tourism Research*, 38, 3810.
- Gassiot-Melian, A., Camprubí, R., & Coromina, L. (2024). *Análisis del imaginario turístico online: el caso de Girona*. *Gran Tour*, 29, 3–23.
- Espinet-Rius, J. M., Gassiot-Melian, A., & Coromina, L. (2024). *Advance booking pricing strategies...* *Tourism Management Perspectives*, 52, 101260.
- Poyoi, P., Gassiot-Melian, A., & Coromina, L. (2024). *Generation Z and Millennials' food-sharing behaviour...* *British Food Journal*, 126(13), 207–225.

- Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A., et al. (2024). *Impacto de los vlogs de viajes...* *Revista de Marketing y Publicidad*, 9, 7–30.
- Aragón, Ó. G., Espinet-Rius, J. M., Gassiot-Melian, A., et al. (2024). *Satisfacción laboral y COVID-19...* *Revista de Estudios Empresariales*, 1, 169–194.
- Gassiot-Melian, A., Prats, L., & Coromina, L. (2023). *Local food experiences before and after COVID-19...* *Tourism and Hospitality Management*, 29(4), 477–493.
- Moreno-Manzo, J., Coromina, L., & Gassiot-Melian, A. (2023). *Perceived value, satisfaction and loyalty among disabled tourists...* *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 19(1), 37–54.
- Espinet-Rius, J. M., Gassiot-Melian, A., & Rigall-i-Torrent, R. (2022). *World ranking of cruise homeports...* *Research in Transportation Business & Management*, 43, 100796.
- Rius, J. M. E., & Gassiot-Melian, A. (2022). *Has COVID-19 had an impact on prices?* *Journal of Revenue and Pricing Management*, 21(5), 538–552.
- Gassiot-Melian, A., Prats, L., & Coromina, L. (2018). *Tourism constraints for Spanish tourists with disabilities...* *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(1), 49–71.
- Gassiot-Melian, A., Prats, L., & Coromina, L. (2016). *The perceived value of accessibility in religious sites...* *Tourism Review*, 71(2), 105–117.

#### b) Proyectos de investigación / contratos (últimos 10 años, selección)

- Estudios aplicados y publicaciones sobre [pricing y segmentación en la industria de cruceros](#) (2019–2024).

- [Imaginario turístico y análisis de contenidos online](#) (2024).

- [Comportamiento del turista y alimentación local](#) (2022–2024).

- [Accesibilidad y valor percibido en turismo](#) (2016–2023).

(Si procede, puede completarse con la relación nominativa de proyectos competitivos institucionales.)

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Colaboraciones de transferencia y análisis aplicado con administraciones/empresas en precios y demanda en cruceros, turismo accesible e inteligencia de destinos.

- Reconocimiento: [Premio Yvette Barbaza](#) (Association de Géographes Français, 2014) por el trabajo sobre imagen turística de Girona mediante *text-mining*.

- Participación en tareas editoriales y de revisión para revistas indexadas del ámbito de turismo y gestión.

- Tutoría y **co-dirección de TFG/TFM** en la UdG (áreas: turismo accesible, análisis de precios, *e-WOM*).

## 6. MARLISA TRISIA – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Doctor of Philosophy (PhD) en Rural Development, Ehime University, Japón (2014–2017).
- Master Degree of Agriculture, Ehime University, Japón (2012–2014).
- Bachelor Degree of Fisheries, Gadjah Mada University, Indonesia (2004–2008).

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesora Lectora (tenure-track), Universitat de Girona – Facultat de Turisme (2024–actualidad).
- Postdoctoral Fellow – María Zambrano, Universitat de Girona (2022–2024).
- Postdoctoral Researcher, Nagoya University, Japón (2017–2021).

Docencia prevista en RETRACE:

- A3: Towards Inclusive and Transformative Tourism Futures — 2 ECTS.
- A5: Industry Project / Internship — 1 ECTS (co-tutoría y evaluación).
- A6: Master Thesis — 1 ECTS (dirección/codirección y defensa).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección 2016–2024)

- Trisia, M. A., Prats, L. & Guia, J. (2024). Rethinking rurality in rural tourism: a new materialist approach. *Tourism Geographies*.
- Guia, J. & Trisia, M. A. (2023). The 'misplaced' vulnerability of tourism studies: an affirmative engagement with powerful emotions, affects and open systems. *Tourism Recreation Research*, 48(4), 616–626.
- Trisia, M. A., Azhar, A., & Ehara, H. (2023). Reconnecting the rural periphery and indigenous sago culture through tourism. *E3S Web of Conferences*, 454, 03015.
- Trisia, M. A., & Ehara, H. (2021). Commercialization of sago starch in Indonesia: Production, consumption and international trading. *Sago Palm*, 29(1), 39–47.
- Trisia, M. A., Tachikawa, M., & Ehara, H. (2021). The role of the sago supply chain for rural development in Indonesia: A review and perspective. *Reviews in Agricultural Science*, 9, 143–156.

- Trisia, M. A., Takeshita, H., Kikuta, M., & Ehara, H. (2020). Factors determining sago starch import demand: Empirical evidence from Japan. *Journal of International Logistics and Trade*, 18(4), 159–167.
- Trisia, M. A., & Ehara, H. (2020). From producers to consumers: An analysis of distribution channels and added value of sago products in East Java, Indonesia. *Sago Palm*, 28(2), 49–55.
- Trisia, M. A., Metaragakusuma, A. P., Osozawa, K., & Ehara, H. (2018). A value chain analysis of small-scale sago industries: A case study of South Sulawesi, Indonesia. *Sago Palm*, 26(1), 1–12.
- Metaragakusuma, A. P., Trisia, M. A., Osozawa, K., & Bai, H. (2017). The difference factors of sago farm household production in Luwu Utara Regency, South Sulawesi, Indonesia. *Sago Palm*, 25(1), 6–13.
- Trisia, M. A., Metaragakusuma, A. P., Osozawa, K., & Bai, H. (2016). Promoting sago palm in the context of national level: Challenges and strategies to adapt to climate change in Indonesia. *International Journal of Sustainable Future for Human Security*, 4(2), 54–63.
- Trisia, M. A., Metaragakusuma, A. P., Osozawa, K., & Bai, H. (2016). Local actions to foster climate change adaptation through sago palm development initiatives: Examining the case of South Sulawesi, Indonesia. *European Journal of Sustainable Development*, 5(4), 312–324.

#### b) Proyectos de investigación / contratos (últimos 10 años)

- Avaluació de la implantació de l'estratègia de sostenibilitat a les empreses (CETS) (PD 100/2023), Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter (Catalunya) (08/2023–12/2023). Importe: 3.615,77 €. Financiació: Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter y Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (Generalitat de Catalunya).
- Improving cultivation method and commercialization of sago palm with interdisciplinary approaches (KAKENHI 18KT0041), Nagoya University, Japón (07/2018–03/2021). Importe: ¥18.590.000 (≈150.000 €). Financiació: Japan Society for the Promotion of Science / Ministerio japonés de Educación, Cultura, Deporte, Ciencia y Tecnología.
- Challenge for Sago Palm Cultivation by Farmers as Main Actors and Setting Up Sago Study Base (KAKENHI 15H05145), Ehime University, Japón (04/2015–03/2018). Importe: ¥12.090.000 (≈100.000 €). Financiació: Japan Society for the Promotion of Science / Ministerio japonés de Educación, Cultura, Deporte, Ciencia y Tecnología.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Liaison Officer, United Nations Development Programme (UNDP) – Indonesia, Yakarta (2011–2012).
- Livelihood Development Specialist, German Development Agency (GIZ), Yogyakarta (2009–2011).

- Rural Field Facilitator, Plan International, Rembang (2009).
- Colaboración con administraciones públicas, sector privado y comunidades locales en desarrollo rural y comunitario, cadenas de valor y sostenibilidad; participación en redes y seminarios académicos internacionales.

## 7. JUDIT DÍAZ – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Doctora en Turismo, Universitat de Girona (2016).
- Máster en Gestión y Planificación del Turismo, Universitat de Girona (2011).
- Grado en Turismo, Universitat de Girona (2008).

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesora Lectora (tenure-track), Universitat de Girona (actualidad). Docencia en marketing y comportamiento del turista, gestión de destinos y métodos aplicados en grados y másteres.
- Tutoría y co-dirección de TFG/TFM.

Docencia prevista en RETRACE

- A2: Tourism Futures in Green Growth and Post-growth Economies — 3 ECTS.
- A5: Industry Project / Internship — 1 ECTS (co-tutoría y evaluación).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección)

- Díaz-Sauceda, J., Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., & Sánchez-García, J. (2015). *Cross-border tourists' behavioral intentions: the Green Line of Nicosia, Cyprus*. *Tourism Geographies*, 17(5), 758–779.

#### b) Proyectos de investigación / contratos (últimos 10 años, selección)

- MITOMED+ – Models of Integrated Tourism in the Mediterranean Plus (Interreg MED, 2017–2020).
- Hiking Europe (COSME, 2016–2017).
- SPIRIT-Youth (COSME, 2016–2017).
- E3M TEMPUS – Improvement of Partnership with Enterprises by Enhancement of a Regional Quality Management (TEMPUS, 2014–2016).
- ACCENTGASTRONOMY – ACCENT Gastronomy (2015–2017).

### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Participación y apoyo en la **gestión operativa** de proyectos europeos (Interreg MED, COSME, TEMPUS) con administraciones públicas y organizaciones del sector turístico.
- Transferencia en marketing y gestión de destinos (pymes turísticas, clústeres y DMO mediterráneos).
- Actividad de difusión y revisión científica (congresos, coautoría y colaboración editorial).

## 8. LLUÍS COROMINA – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- [Bachelor in Management and Business Administration](#), Universitat de Girona (2002–2003).
- [Postgraduate in University Teaching](#), Universitat de Girona (2005–2006).
- [PhD in Economics](#) (Universitat de Girona, 2003–2006): Survey Methodology, Advanced Statistics, Social Networks, Social Capital, Questionnaire Design.

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesor de la Universitat de Girona (Departamento de Economía). Docencia en estadística aplicada, análisis de datos, métodos de investigación y econometría en grados y másteres.
- Dirección y tutoría de TFG/TFM; apoyo metodológico a proyectos académicos y de transferencia.

Docencia prevista en RETRACE

- [A4: Research Methods](#) — 2 ECTS (diseño de instrumentos, análisis cuantitativo/mixto, tratamiento y visualización de datos).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección reciente y afines al máster)

Espinet-Rius, J. M., Gassiot-Melian, A. & Coromina, L. (2024). [Advance booking pricing strategies and hotel financial performance: Evidence from Catalonia](#). *Tourism Management Perspectives*, 52, 101260.

- Poyoi, P., Coromina, L. & Gassiot-Melian, A. (2024). [Generation Z and Millennials' food-sharing behaviour: A cross-generational analysis of motivations, satisfaction and behavioural intention](#). *British Food Journal*, 126(13), 207–225.
- Moreno-Manzo, J., Coromina, L. & Gassiot-Melian, A. (2023). [Examining the structural relationships between perceived value, satisfaction and loyalty among disabled tourists in two World Heritage Sites](#). *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 19(1), 37–54.
- Gassiot-Melian, A., Prats, L. & Coromina, L. (2018). [Tourism constraints for Spanish tourists with disabilities: Scale development and validation](#). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(1), 49–71.
- Gassiot-Melian, A., Prats, L. & Coromina, L. (2016). [The perceived value of accessibility in religious sites – do disabled and non-disabled travellers behave differently?](#) *Tourism Review*, 71(2), 105–117.

#### b) Proyectos de investigación / contratos (últimos 10 años, selección)

- Estudios aplicados con DMO y empresas (2019–2024): modelización de precios y demanda (industria de cruceros), inteligencia de destinos y explotación de datos de comportamiento.

- Participación en proyectos competitivos y contratos con administraciones en métricas de turismo sostenible, encuestas y análisis estadístico.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Asesoría metodológica (diseño muestral, cuestionarios, PLS-SEM/ML, análisis multivariante y de redes) para proyectos académicos y con el sector.
- Coordinación de soporte estadístico para TFG/TFM y formación en herramientas (R, SPSS, PLS-SEM).
- Transferencia con administraciones y empresas: cuadros de mando e indicadores, análisis de datos y reporting.
- Revisor en revistas del área y participación en comités científicos.

## 9. RAQUEL CAMPRUBÍ – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Doctora (PhD) en Dirección y Administración de Empresas, Universitat de Girona (2009).
- Maîtrise en Ingénierie et Commercialisation des Produits Touristiques et Hôtelières, Université de Toulouse – Le Mirail (2004).
- Diplomatura / Grado en Turismo, Universitat de Girona (2002).

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesora Titular de Universidad, Universitat de Girona (Facultat de Turisme). Docencia y coordinación en marketing de destinos, imagen turística, análisis de datos y métodos de investigación. • Dirección y tutoría de TFG/TFM y participación en comisiones académicas de la Facultad.

Docencia prevista en RETRACE

- A4 – Research Methods (2 ECTS, asignatura compartida).
- A6 – Master Thesis (1 ECTS; dirección y evaluación de TFM).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección reciente y afines al máster)

- Camprubí, R., Gonçalves, O. (2024). Exploring Marketing Strategies in Wine Tourism: A Comparative Study of Roussillon and Empordà Wine Regions. *International Journal of Wine Business Research*.
- Gassiot-Melian, A., Camprubí, R., Coromina, L. (2024). Análisis del imaginario turístico online: el caso de Girona. *Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas*, 29, 3–23.
- Camprubí, R. (2024). Residents' Risk Perception in Developing Destinations. *Sustainability*, 16(8), 3186.
- Grande, K., Botti, L., Camprubí, R. (2023). Assessment of the camping competitiveness using a clustering approach. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 42, 100618.
- Camprubí, R., Galí, N. (2022). Tell Me the Story: Film-themed Guided Tours in London. *Tourism Review International*, 26(4), 353–371.
- Grande, K., Camprubí, R. (2022). Analysing the business model canvas of the camping industry using cluster analysis. *Tourism and Hospitality Research*, 14673584221141301.
- Camprubí, R., Garau-Vadell, J. (2022). Residents risk perception of P2P vacation accommodation. *Journal of Place Management and Development*, 15(2), 167–181.
- Cooper, A., Camprubí, R., Koc, E., Bucky, R. (2021). Digital Destination Matching: Practices, Priorities and Predictions. *Sustainability*, 13(19), 10540.

- Donaire, J., Agüí, N., [Camprubí, R.](#) (2021). Empty Summer: International Tourist Behavior in Spain during COVID-19. *Sustainability*, 13(8), 4356.
- [Camprubí, R.](#) (2020). Cinematographic image of Barcelona and tourist consumption of the city. *eRTR – e-Review of Tourism Research*, 18(2), 191–214.
- Galí, N., [Camprubí, R.](#) (2020). Guiding: a comprehensive literature review. *Scandinavian Journal of Tourism and Management*, 20, 317–334.

#### b) Proyectos de investigación / contratos (últimos ~10 años, selección)

- MITOMED+ – Models of Integrated Tourism in the Mediterranean Plus (Interreg MED, 2017–2020). Miembro del equipo UdG: gobernanza de destinos y métricas de sostenibilidad.
- Hiking Europe (Programa COSME, 2016–2017). Miembro del equipo: diseño de producto y redes transnacionales de turismo activo.
- SPIRIT-Youth (COSME, 2016–2017). Participación en acciones de promoción e inteligencia de mercados turísticos.
- E3M TEMPUS – Improvement of Partnership with Enterprises (2014–2016). Colaboración UdG en cooperación universidad-empresa y empleabilidad.
- ACCENTGASTRONOMY (2015–2017). Conocimiento y valorización del turismo gastronómico y su impacto territorial.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Coordinación y participación en proyectos competitivos europeos y contratos de transferencia con administraciones y empresas (imagen de destino, marketing territorial, análisis de contenidos e inteligencia turística).
- Actividad editorial y de revisión por pares en revistas indexadas; participación en comités científicos y redes académicas del ámbito de turismo.
- Dirección/co-dirección de TFM y supervisión de prácticas externas en colaboración con organizaciones del sector.

## 10. SILVIA AULET – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- Doctora en Turismo, Universitat de Girona (2008–2012).
- Diploma de Estudios Avanzados (DEA), Universitat de Girona (2004–2007).
- Maîtrise IUP Métiers du Transport, de l’Hôtellerie, du Tourisme et des Loisirs, Université Toulouse II–Le Mirail (2002–2003).
- Licenciatura/Grado en Dirección y Gestión Turística, Universitat de Girona (2000–2002).
- Diplomatura en Turismo, Universitat de Girona (1997–2000).

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesora de la Universitat de Girona (Facultat de Turisme). Docencia en turismo cultural y religioso, gestión del patrimonio, accesibilidad y productos/experiencias turísticas.
- Coordinación y participación en asignaturas de grado y máster; dirección y evaluación de TFG/TFM.

#### Docencia prevista en RETRACE

- A5 – Industry Project / Internship: 1 ECTS (co-tutoría, seguimiento y evaluación de proyectos en organizaciones).
- A6 – Master Thesis: 1 ECTS (dirección/codirección y defensa de TFM).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección reciente y afines al máster)

- Sosa, M.; Aulet, S.; Mundet, L. (2021). *Community-Based Tourism through Food: A Proposal of Sustainable Tourism Indicators for Isolated and Rural Destinations in Mexico*. *Sustainability*, 13, 6693.
- Álvarez Orozco, M.; García; Aulet, S. (2021). *Análisis del imaginario del turismo religioso en la experiencia turística: el caso del Camino Ignaciano*. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 24–44.
- Hassan, M.A.; Zerva, K.; Aulet, S. (2021). *Brand Personality Traits of World Heritage Sites: Text Mining Approach*. *Sustainability*, 13, 6142.
- Aulet, S.; Duda, T. (2020). *Tourism Accessibility and its Impact on the Spiritual Sustainability of Sacred Sites*. *Sustainability*, 12(22), 9695.
- Aulet, S. (2020). *Pilgrim’s Motivations: A Theoretical Approach to Pilgrimage as a Peacebuilding Tool*. *Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 8(6), 60–75.
- Fernández, C.; Aulet, S.; Timothy, D. (2021). *Food and Religion: Tourism Perspectives*. En: *Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism* (cap.).
- Vidal-Casellas, D.; Aulet, S.; Crous-Costa, N. (eds.) (2019). *Tourism, Pilgrimage and Intercultural Dialogue. Interpreting Sacred Sites*. CABI.

- Galí, N.; Aulet, S. (2019). *Tourists' Space-time Behaviour in Heritage Places: Comparing Guided and Nonguided Visitors*. *International Journal of Tourism Research*, 21(3), 388–399.
- Aulet, S.; Vidal, D. (2018). *Tourism and Religion: Sacred Spaces as Transmitters of Heritage Values*. *Church, Communication and Culture*, 3(3), 237–259.
- Aulet, S.; Mundet, L.; Rico, J. (2016). *Between Tradition and Innovation: the Case of El Celler de Can Roca*. *Journal of Gastronomy and Tourism*, 2, 135–149.

#### b) Proyectos de investigación / contratos (últimos 10 años, selección)

- **CAMPMMASTER** (EACEA/Erasmus+ Strategic Partnership, 2020–2023). Investigadora (IP UdG: Lluís Coromina).
- **CULTSENSE – Sensitizing Young Travellers to Local Culture** (EACEA/Erasmus+, 2020–2023). Investigadora (IP UdG: Dolors Vidal).
- **NATOUR** (Interreg–POCTEFA, 2018–2021). Investigadora (IP: José García Boer).
- **INCOME – Innovative Cooperation Business–HEI Learning Model for Tourism** (EACEA, 2018–2020). Investigadora (IP: Joaquim Majó).
- **Imágenes y contraimágenes**. HAR2014-55271-P (MINECO, 2015–2018). Investigadora (IP: F. J. Antich).
- **SPIRIT-Youth** (CE, 2016–2017). Investigadora (IP UdG: Dolors Vidal).
- **ACCENTGASTRONOMY** (DG Enterprise & Industry, CE, 2015–2017). Investigadora (IP UdG: Lluís Prats).

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Transferencia y consultoría con destinos patrimoniales, museos y entidades religiosas en turismo cultural y religioso; diseño de indicadores de sostenibilidad y accesibilidad.
- Participación en redes y comités científicos internacionales de turismo cultural y espiritual; tareas editoriales y de revisión por pares.
- Dirección/codirección de TFM/TFG y tutoría de prácticas en colaboración con administraciones y organizaciones del sector.

## 11. JANNE LIBURD – Currículum abreviado

---

### 1) FORMACIÓN

- **D.Phil. (Doctor of Philosophy)**, *Towards the Collaborative University: creating a humanistic organization to nurture co-creation*, University of Southern Denmark (2013).
- **Ph.D.**, *Sustainable Tourism Development. Case studies from the Eastern Caribbean*, Aarhus University (2000).
- **M.Phil.**, *Tourism as a means to development and as ethnic identity*, Aarhus University (1995).

### 2) EXPERIENCIA DOCENTE

- **Distinguished Professor (Catedrática)**, Universitat de Girona (2024–actualidad).
- **Professor of Tourism**, University of Southern Denmark (SDU), Department of Design & Communication (2015–2024).
- Dirección y coordinación académica internacional: Presidenta/Head of Study & Academic Board del **European Master in Tourism Management (EMTM)** (2010–2025).
- Supervisión de tesis doctorales y TFM; innovación docente en sostenibilidad, gobernanza colaborativa y co-creación.

#### Docencia prevista en RETRACE

- **A1: Co-designing Regenerative Futures with Living Systems Thinking** (6 ECTS).
- **A5: Industry Project / Internship** (2 ECTS; co-tutoría/mentoría y evaluación).
- **A6: Master Thesis** (2 ECTS; dirección/codirección y defensa).

### 3) PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

#### a) Publicaciones (selección 2020–2024)

- Liburd, J., Menke, B. & Tomej, K. (2024). *Activating socio-cultural values for sustainable tourism development in natural protected areas*. **Journal of Sustainable Tourism**, 32(6), 1182–1200.
- Kempenaar, A., Menke, B., Fink, M., Blichfeldt, B. S., **Liburd, J.**, Walsh, C., Mose, I., Trell, E., Sijtsma, F., Palermo, I. & van Dijk, I. (2024). *TriWadWalks: enriching knowledge and understanding through immersive engagement with the Wadden Sea landscape*. **Landscape Research**, 49(6), 912–928.
- Liburd, J., Dragin-Jensen, C. & Hjalager, A.-M. (2024). *Tourism and turbines: an exploratory literature review of the relations between tourism and wind turbines*. **TIC TALKS Report**, University of Southern Denmark, 33 pp.
- Blinnikka, P., Gunnarsdóttir, G. Þ., Grahn, Å., Tunkkari-Eskelinen, M., Åberg, K. & **Liburd, J.** (2024). *An overview of responsible tourism in the Nordic countries*. En: **Responsible tourism best practices in the Nordic countries**, pp. 14–34. Jamk University of Applied Sciences.

- Liburd, J., Duedahl, E. & Heape, C. (2022). *Co-designing tourism for sustainable development*. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2298–2317.
- Duedahl Knudsen, E., Blichfeldt, B. S. & Liburd, J. (2022). *How engaging with nature can facilitate active healthy ageing*. *Tourism Geographies*, 24(6–7), 1082–1102.
- Tomej, K., Liburd, J., Blichfeldt, B. S. & Hjalager, A.-M. (2022). *Blended and (not so) splendid teaching and learning: Higher education insights from university teachers during the Covid-19 pandemic*. *International Journal of Educational Research Open*, 3, 100144.
- Liburd, J. & Walsh, C. (2022). *Beyond sustainable development at the Wadden Sea: towards a regenerative paradigm*. En: *Trilateral Wadden Sea Cooperation: Annual report 2022*, 4–10. Common Wadden Sea Secretariat.

#### b) Proyectos y liderazgo científico-académico (selección)

- European Master in Tourism Management (EMTM): presidencia y dirección académica del consorcio (2010–2025).
- ISOSCAN – Improving societal resilience through social scanning (2024–2027, UE) — Co-investigadora.
- Sustainable tourism development in Danish National Parks (2020–2021) — Investigadora principal.
- InnoAgeing (2018–2020) — Project manager.
- InnoCoast (2016–2019) — Equipo investigador.
- INNOTOUR – Innovation in Tourism (2008–2021) — Project manager y responsable de plataforma educativa.

#### 4) EXPERIENCIA PROFESIONAL (gestión, transferencia y redes)

- Dirección del Centre for Tourism, Innovation and Culture (TIC) en SDU; proyectos con parques nacionales y destinos, transferencia en gobernanza colaborativa y accesibilidad sostenible.
- Gobernanza y política pública: Presidenta del Consejo del UNESCO Wadden Sea World Heritage (Dinamarca) y miembro de la Delegación danesa en el Trilateral Wadden Sea Board (2015–2022).
- Asesoría experta para Danish Coastal & Nature Tourism (2020–2024) y experta externa para la Convención del Patrimonio Mundial (UNESCO) (2019–2021).
- Actividad internacional: Invited Fellow, Newnham College, University of Cambridge (2021–); participación en redes científicas, comités y evaluación por pares (WoS/Scopus).